HOUSING TODAY 全建連 7月号

〒160 東京都新宿区四谷３－９ 建設国保会館ＴＥＬ.03(3341)9521
編集人／社団法人 全国中小建築工事業団体連合会
発行人／中川 勝　　発行所 全建連住宅サービス株式会社
一部 250円（直接予約講読料 １年分 3,000円 〒代含）

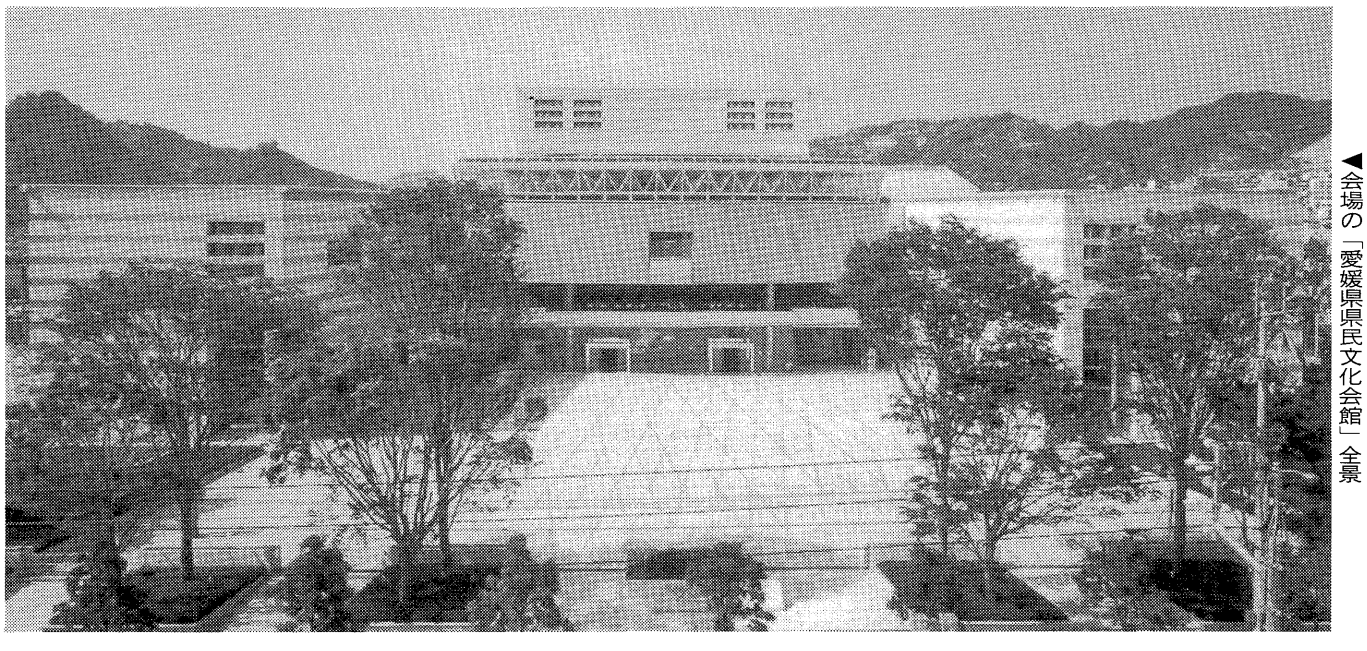
第11回・全建連〔松山〕大会

10月22日開催!!

◇昭和61年度の宮崎大会を皮切りに毎年開催しております全建連大会も、今年で11年目を迎えます。◇今年はわが国最古の歴史を誇る温泉地として名高い、四国・松山の「道後温泉」に会場（「愛媛県県民文化会館」）をお借りして開催することが決定いたしました。◇松山城を眼前に仰ぐ景勝と、木造三層桜の『振鷺閣（道後温泉本館）』を取り巻く旅館街。そして正岡子規、夏目漱石に代表される俳人や作家たち縁の地として、文学の香り漂う独特の風情は、季節を選ばぬ旅情豊かな観光地として訪れる人々の心を和ませます。◇地元招致団体であります愛媛県中小建築業協会（会長：白石征治郎）では、〝多くの会員の皆様に道後の魅力を満喫して頂きたい。〟と特段のお骨折りを頂いております。是非この機会に奮ってご参加頂きますようお待ちしております。

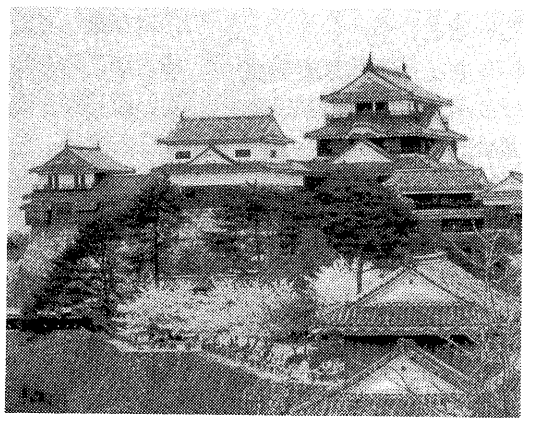
―記―

◇名　称／第11回全建連松山大会
◇日　時／平成８年10月22日（火）
（午後１時00分開会）
◇会　場／愛媛県松山市道後
「愛媛県県民文化会館」
（式　典）サブホール
（懇親会）真珠の間
◇日　程／１：00　開会ー式典
２：30　展示会見学
３：00　基調講演
分科会
４：30　大会宣言
引継ぎ式
５：30　懇親会



◀会場の「愛媛県県民文化会館」全景

■道後温泉
３千年の歴史を誇るわが国最古の温泉。「熟田津の石湯」「伊予の湯桁」の名で万葉集にも登場。古くから文人墨客に愛されてきた。約百軒の旅館街の中央には、木造三層楼の『振鷺閣』（道後温泉本館）がある。



■松山城
慶長７年(1602)に加藤嘉明が築城。後に松平15万石の居城となった。白亜の天守閣からの眺望は抜群。櫓閣や石垣が当時の面影を留めている。重要文化財。

（２面へ）

高耐久性木造住宅

平成８年１０月より、住宅金融公庫の金利体系が大幅に変更になります。
これによると、基準金利が適用になるのは、①耐久性の高い住宅、②バリアフリー住宅、③省エネルギー性能の高い住宅――に限られることになりました。
でも安心してください。高耐久性木造住宅なら、耐久性の高い住宅として引き続き基準金利が適用になります。

高耐久性木造住宅なら、10月から175㎡まで

10年保証＋30年返済＋100万円融資増＋基準金利

で、一般の住宅に比べてますますお得になります。

(財)性能保証住宅登録機構　TEL.(03)3584-5748

展望

住宅も情報化の時代へ

◆行政改革の一環として進められている規制緩和は、企業がさまざまな規制にしばられることなく、それぞれの力を発揮して、自由な競争ができる環境をつくろうとするものだ。

◆競争政策が促進され、自由競争が激化すれば、企業間の優劣の差が大きくなってくる。

その企業の持つ強み、特性を十分活かしながら対応していかなければ競争に勝つことはできない。

もちろん、自由な競争といってもなんでも自由にやれるものではあるまい。自由で、しかも公正な競争が保たれるような環境づくりも必要である。

◆規制緩和と並んで注目されるのは情報公開の制度化の動きだ。行政情報の公開を求める声は以前からあった。地方公共団体のなかには、こうした住民の要望に応えて、すでに10年余り前に情報公開を条例化したところもある。

最近は、都道府県、市区町村で情報公開制度化の動きがかなり顕著になっているという。

◆国においても、行政改革委員会のなかに行政情報公開部会が設置され、情報公開法制定に向けた検討が行われていたが、去る４月24日、「情報公開法要綱案（中間報告）」が発表された。

行政改革委員会では、本年12月に総理大臣に意見具申することになっているとのことで、いずれ情報公開法が実現するものと思われる。

◆情報公開法要綱案の目的のなかに「行政文書の開示を請求する国民の権利」、「政府の諸活動を国民に説明する責務」、「国民による行政の監視・参加の充実」等々の文言がみられる。

◆情報公開法が制定され、地方公共団体の情報公開の制度化が進むと、地域住民の情報に対する意識が随分変わってくるのではないか。

これは行政情報の公開とは直接の関係はないかも知れないが、建設省では、消費者の合理的な選択を支援するために、住宅性能評価・表示制度の検討を進めている

◆消費者が住宅の建設をたのむ場合でも、発注先の企業の内容や発注する住宅の性能、コスト等について、くわしい情報を求めてくるだろうし、何よりも選択する立場の目が厳しくなるように思う。工務店がこれらにいかに適切に応えていけるかが問題だ

このため、全建連としても、地域における情報化の支援体制を整備していく必要がある。

（１面からつづく）

◇宿　泊／道後温泉内の４会場に分宿
「古涌園」
「春日園」
「ホテル宝荘」
「壽　苑」

◇会　費／25,000円（１名当り）

◇その他／エキスカーション
（オプション）

※「三越トラベルセンター」が直接、各会員団体事務局にご案内申し上げます。

※オプショナルツアーをはじめ、松山までの往路、帰路についての旅券手配等も承りますのでご相談下さい。

※現在、参加申し込みを受付けております。詳しくは、所属の県連事務局窓口または全建連事務局までお問合せ下さい。

＜全建連大会のあゆみ＞

第１回：宮崎県宮崎市
（昭和61年９月11日）
第２回：北海道旭川市
（昭和62年10月７日）
第３回：静岡県熱海市
（昭和63年９月27日）
第４回：秋田県秋田市
（平成元年10月４日）
第５回：山口県山口市
（平成２年10月12日）
第６回：東京都／創立20周年記念
（平成３年11月11日）
第７回：兵庫県宝塚市
（平成４年10月12日）
第８回：三重県伊勢市
（平成５年10月21日）
第９回：大分県別府市
（平成６年10月６日）
第10回：石川県七尾市
（平成７年９月28日）
第11回：愛媛県松山市
（平成８年10月22日）

◀「第10回・能登大会」式典

新　刊

「建築紛争処理の知識」
――具体的事例に見る解決法

本書は、弁護士として長年、建築紛争の解決に尽力してきた著者が豊富な経験に基づき、もしも紛争の当事者になってしまった時はどうしたらよいのか、を実例を挙げて分かりやすく解説している実務書。

「建築紛争」というほど大袈裟なことでなくても、建築工事を行った場合何かといざこざが起こることは今や日常化している。そうした時、多少なりとも法的な知識を持っていることで、円滑にトラブルを処理できるものだ。

本書の構成は、次のとおり。

◇第１章／具体的にみる建築紛争の起承転結――請負契約をめぐる代表的な紛争についての判決および仲裁判断を厳選。

◇第２章／裁判手続による紛争解決――もし、紛争の当事者になってしまった場合にどうしたらよいかについて。

◇第３章／建築工事紛争審査会による紛争解決

◇巻末資料／建築工事紛争審査会連絡先一覧、政令指定都市相談窓口一覧、都道府県相談窓口一覧、全国裁判所連結先一覧、日本弁護士連合会、全国弁護士会一覧

☆著者：石葉泰久・上村正二（石葉上村石川法律事務所主宰）

☆体裁：Ａ５判、232頁

☆定価：3,200円

☆発行：（財）経済調査会

☆購入：全国書店発売

日本法令® の 建設関係用紙

建設用紙の 日本法令® ※価格は、消費税別です

本社／東京都千代田区岩本町2-1-7 TEL 03(3862)5031 FAX 03(3862)5365

●広告商品に貴社の名入れ印刷も承ります。

建築関係 Ａ４判規格です。

確認申請書 (建築物)(第一面～第五面) 建築1 Ａ４判各10枚 850円
確認申請書 (工作物)(第一面～第二面) 建築5 Ａ４判各10枚 400円
建築計画概要書 建築1-2 Ａ4判 10枚 400円
〃 <都・地方事務所決裁分> 建築1-2 (1) Ａ4判10枚 500円
建築物別概要 建築1-4 Ａ4判 10枚 250円
建築物の階別概要 建築1-5 Ａ4判 10枚 250円
工事完了届 (第一面～第三面) 建築6-6 Ａ４判各10枚 400円
建築工事届 (第一面～第四面) 建築9-9 Ａ４判各10枚 850円
建築物除却届 (第一面～第二面) 建築10-10 Ａ４判各10枚 400円
委任状 建築31 Ａ４判 10枚 250円
承諾書 建築32 Ａ４判 10枚 250円

増改築等工事証明書 建築35 Ａ４判 10枚 250円
大規模な修繕、模様替え、設備など工事に係る借入金について確定申告の際の添付書類

出勤表兼給料明細書 労務4-3 50枚 300円
労働者が携帯する出勤簿で、建設労働者、パート、アルバイト、日雇労働者に便利

建設業許可申請書セット
・大臣及び東京、神奈川、大阪、福岡、埼玉県知事用(OCR様式)
<個人>建設1 950円 <法人>建設2 1,000円
・知事用(東京、神奈川、大阪、福岡、埼玉県以外の知事用)
<個人>建設3 550円 <法人>建設4 600円

新製品 建設工事 **打合記録簿用紙(A4)** 建設57-3 Ａ４判 50枚 600円
この用紙は労働安全衛生法に規定されている工事の事前打合せの記録に適する用紙です

●こんなことまで違反!?
新刊 **建設業者がハマりやすい法律違反と犯罪** 長門 昇 著 Ｂ６判 2,000円(税込)

官庁への提出お客様への報告と記録保存に

工事写真帳
A４判(4穴) E・L判用 背付表紙 5組・台紙 50枚・ひも10本 建設41-4L 1ケース 2,000円 / 背付表紙 建設41-4F 10組 550円 / 背なし表紙 5組・台紙 50枚・ひも10本 建設41-AL 1ケース 2,000円 / 背なし表紙 建設41-AF 10組 550円
A４判(4穴) フリータイプ用 フリー台紙 8枚・工事用タイトルカード・工程検査記録用紙・専用ファイル各1部 建設41-40 1ケース 1,200円
Ｂ５判(2穴) 背なし表紙 5組・台紙 50枚・ひも5本 建設41-E 1ケース 1,700円
Ｂ５判(4穴) 背なし表紙 5組・台紙 50枚・ひも10本 建設41-5 1ケース 1,700円 / 背なし表紙 建設41-6F 10組 450円 / 工事完成写真帳表紙 建設41-7F 10組 450円 / 工事写真帳背付表紙 建設41-8F 10組 480円
フリーサイズ(4ツ切まで入る) フリー台紙 8枚・工事用タイトルカード・工程検査記録用紙各1部・ビス付 建設41-2 1ケース 1,500円

台補充紙用
E判用 建設41-EM 2穴用 B5判(6枚収納) 50枚 1,500円
E・L判用 建設41-6 4穴用 B5判(6枚収納) 50枚 1,500円 / 建設41-L 2穴用 B5判(4枚収納) 50枚 1,800円 / 建設41-4M 4穴用 A4判(6枚収納) 50枚 1,800円 / 建設41-4LM 4穴用 A4判(8枚収納) 50枚 1,800円
ビス止め用 建設41-B-1 2穴用 B5判(2枚収納) 50枚 1,800円
フリータイプ 建設41-2M 2穴用 四ツ切サイズ 10枚 1,100円 / 建設41-40M 4穴用 A4判 10枚 700円
ネガ・ヘク用 建設41-B-5 2穴用 B5判(4枚収納) 50枚 1,800円 / 建設41-4NM 4穴用 A4判(6枚収納) 50枚 1,900円
パンチ・ホチキス用 建設41-4PM 4穴用 A4判(2枚収納) 50枚 1,900円

工事写真帳台紙備考欄用 **ワープロラベル用紙** 建設41-3 10シート 780円

●契約から引渡しまでの原価・工程管理
工事台帳 説明書、インデックス、台紙(総括表)20枚 明細表 30枚
バインダー付 建設35 1ケース 1,700円
補充用 工事台帳 建設35-1 20枚 400円 / 工事原価明細表 建設35-2 30枚 400円

見積書用表紙
(ヨコ・クリーム) 建設56-1 Ａ４判 10枚 450円
(タテ・浅黄) 建設56-2 Ａ４判 10枚 450円
(ヨコ・浅黄) 建設56-3 Ａ４判 10枚 450円

(建設工事)御見積書 2枚複写 ノーカーボン
(タテ型) 建設39-N Ｂ５判 25組 630円
(ヨコ型) 建設39-1N Ｂ５判 25組 630円

(建設工事)内訳明細書 2枚複写 ノーカーボン
(ヨコ型) 建設39-1N Ｂ５判 25組 630円
(タテ型) 建設39-2N Ｂ５判 25組 630円
[原価計算書付]
(ヨコ型) 建設38-10 Ｂ５変形 25組 750円
(タテ型) 建設39-10 Ｂ５変形 25組 750円

(建設工事)注文書 <請書つき> 3枚複写 ノーカーボン
(ヨコ型) 建設40-N Ｂ５判 20組 800円

(建設工事)請求書 2枚複写 ノーカーボン
(ヨコ型) 建設47-N Ｂ５判 25組 630円

規模の大小によって分かれる生産体制

――大はマネジメント型、小は技能特化型――

工務店経営実態調査

建設省の依託により、㈶性能保証住宅登録機構でまとめる

「大」は年間施工戸数50戸以上、「小」は同１～４戸と、設定して分析

この度、(財) 性能保証住宅登録機構 (略称：住宅保証機構) では、工務店の経営実態及び住宅フランチャイズチェーンの実態を把握し、今後の工務店の近代化方策を検討することを目的に、アンケート及びヒアリングを昨年11月～12月にかけて実施し、その調査結果をもとに工務店の実態をまとめた。

この調査は、同機構が平成７年度の建設省受託調査研究事業「工務店経営近代化方策の検討に資する調査・研究業務」に基づいて、設置した「工務店経営検討委員会(鎌田宣夫委員長)」において実施し、その結果を検討しまとめたもの。

同調査では、「工務店経営は、バブル崩壊を契機として、消費者の選択姿勢がより厳しくなっていること、大手住宅メーカー・住宅フランチャイズ・他産業からの新規参入者との間に、住宅価格や商品性等について、一層激しい競争に曝されていること等により、厳しい対応を迫られている。このため工務店では、生産性・技術力・商品企画力等の向上、資材調達の合理化、営業活動の多角的展開、同業者・異業者との連携等、様々な試行錯誤がなされている。ただ、このような経営実態や種々の取組みは、すべからく一様なものではなく、特に工務店の経営規模によってかなり異なった様相を呈している。」という観点から、工務店の規模を中心にまとめているもので、その規模とは、年間施工戸数１～４戸、同５～19戸、同20～49戸、同50戸以上－と４つに分類、そのうち「年間施工戸数１～４戸の工務店」を『規模の小さな工務店』、「年間施工戸数50戸以上の工務店」を『規模の大きな工務店』としている。

なお、調査対象は、本会と全建総連及び住宅保証機構登録業者の１万1,552工務店(回収率33.3%)。

調査結果の概要は、次のとおり。

工務店の経営実態の概要

(1)多角化と専業化に２分化する事業範囲

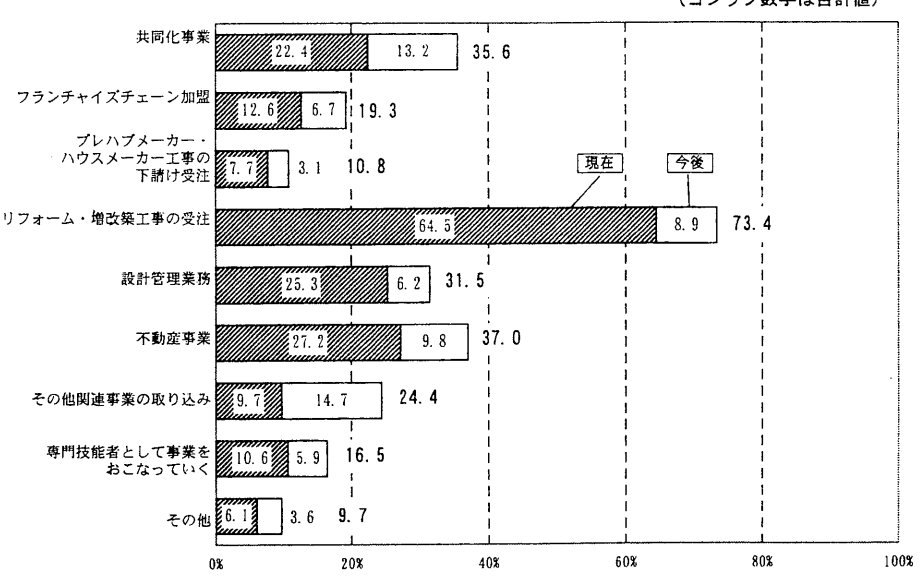
◇工務店の売上高に占める「戸建住宅の注文建築」の割合は40%弱と意外に少ない。ただし、これを「戸建住宅の注文建築」を主業とする工務店について見ると、その売上高の70～80%が、「戸建住宅の注文建築」である。これらの工務店が行っている他の事業としては、「規模の大きな工務店」では、「建売住宅、アパート・マンション」が約20%と主に不動産業分野へ多角化しており、「規模の小さな工務店」では、「リフォーム・増改築、下請工事、他の建築物」が約18%と建築工事分野に専業化している。

◇また、経営方針を具体化させる方策としては、全般的には図－１のとおり「リフォーム・増改築工事の受注」の割合が高いが、「規模の大きな工務店」では、「その他の関連事業、リフォーム・増改築」へ参入し多角化をさらに進めようとしている。これに対し「規模の小さな工務店」は、「共同化事業、住宅フランチャイズチェーンへの加盟」等による戸建住宅の受注手段の拡大や資材調達の合理化等を通じ、建築工事業の範囲内で改善を進めようとしている。

(択一回答)

▼図１．経営方針を具体化させるための方策

(ゴシック数字は合計値)



◇上記のような現象は、図－２（４面参照）にあるように、その経営者の出自が、「規模の大きな工務店」は、「材木店、不動産業等工務店以外からの転身・発展組」が70%を超えているのに対し、「規模の小さな工務店」は、約80%が「親・親族からの継承、大工・工務店の親方からの独立組」であることから、「規模の大きな工務店」は、マネージメント型経営の傾向が、「規模の小さな工務店」は、技能特化型経営の傾向が強いと言うことができる。

◇また、図－３（４面参照）のとおり経営状況の自己認識で「うまくいっている」と回答した割合が「規模の大きな工務店」は約25%で、「規模の小さな工務店」の約2倍であり、粗利益率も前者は約20%、後者は約15%となっている。

（４面へ）

ドライ・ビーム
構造用乾燥材

全乾重量法による徹底した含水率管理の下で、含水率を18%以下にまで落とし、仕上げられた中国木材のドライ・ビームは「本物」の乾燥材です。気乾平均含水率を15%とすると、ドライ・ビームの気乾含水率までの収縮率は板目方向で0.69%、柾目方向で0.39%にすぎません。割れ、狂い、たわみがなくなり、羽子板ボルトの緩み、仕口の隙間もなくなり、築後のトラブルを防止します。

乾燥材製品(DRY BEAM)
乾燥平角・乾燥柱・間柱・乾燥根太・乾燥垂木・その他

ドライ・ビーム(乾燥平角)・その他乾燥加工材・一般建築用材
ほ 中国木材株式会社

■本　　社／☎(0823)71－7141
■岩 国 支 社／☎(0827)21－8191
■岡山センター／☎(086)276－8912
■大阪センター／☎(06) 614－1497
■名古屋センター／☎(0567)68－5391
■東海センター／☎(054)622－7641
■東京センター／☎(0474)31－7191
■東北センター／☎(022)259－1431
■横浜センター／☎(045)773－2912

（３面からつづく）

(2)マネージメント型と技能特化型に分かれる生産体制

◇そもそも工務店はその業務形態が請負工事業であることから、正社員を社内にかかえることは難しく、工事は社員以外の常傭大工によるところが大きい。そこで、社員以外の常傭大工への賃金の支払形態を見ると、図－４が示すように「規模の大きな工務店」では80%以上が「出来高払い（手間請け）」であるのに対し、「規模の小さな工務店」では70%以上が「日給制（出面月払い）」である。

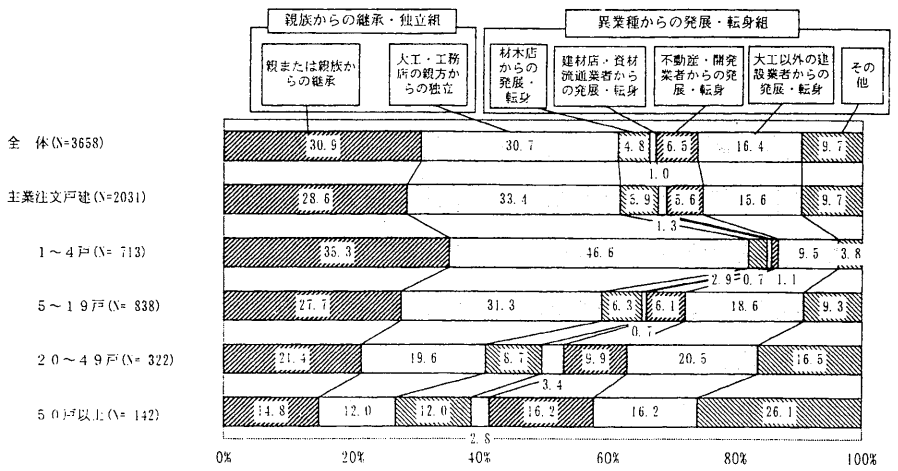
◇このことから、「規模の大きな工務店」では、工務店本来の業務である木工事を下請業者・協力業者へ外注し、それらをコントロールすることにより住宅を建設するという形での生産体制の外部化（社外化）が進んでおり、「規模の小さな工務店」では、大工・技能者を社員とまではしないが常傭的に雇用して木工事を行うという形での生産体制を主力としている。

◇生産性向上の取組みを見ても、「規模の大きな工務店」は、「合理化工法の採用、施工マニュアルの作成」に取組む割合が50～60%と高く、「規模の小さな工務店」は、「下小屋加工率の引上げ、技能者の技術力向上」が約50%と高い。つまり「規模の大きな工務店」は、外部化している生産体制（下請業者・協力業者）を適切に管理・運営するためのソフト（手法）の充実に重点をおかれており、「規模の小さな工務店」は、内部化している生産体制の効率化や技能の充実を目指しているという、それぞれの取組みの方向の違いが鮮明に出てきている。

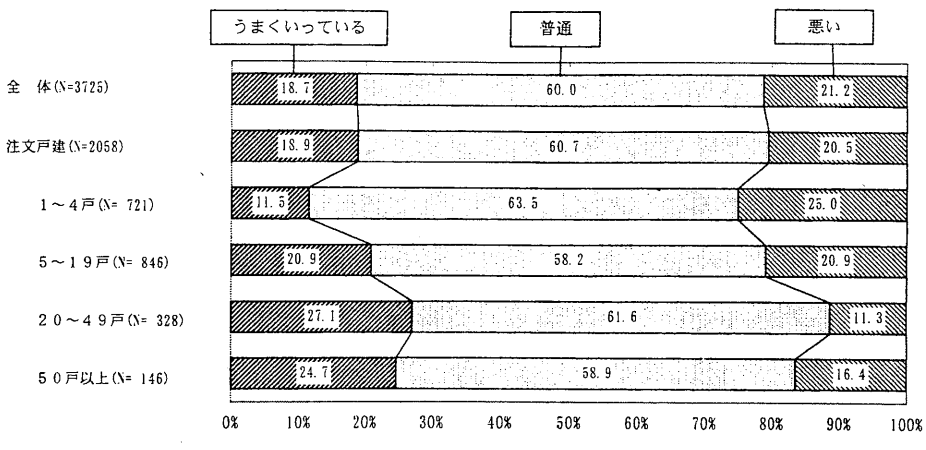
◇これは、「規模の大きな工務店」では受注戸数の量的拡大及び経営の多角化展開に伴い、従来の直営的な業務形態では限界があり、いわゆるマネージメント型経営にシフトせざる得ないことへの対応と見ることができる。一方、「規模の小さな工務店」では、その事業規模からみて経営者自身がほとんど全ての業務を掌握することが可能であること、また、地域における信頼を一層確固たるものとすることが必要であることから技能特化型経営を進めようとしていることによるものと考えられる。

（５面へ）

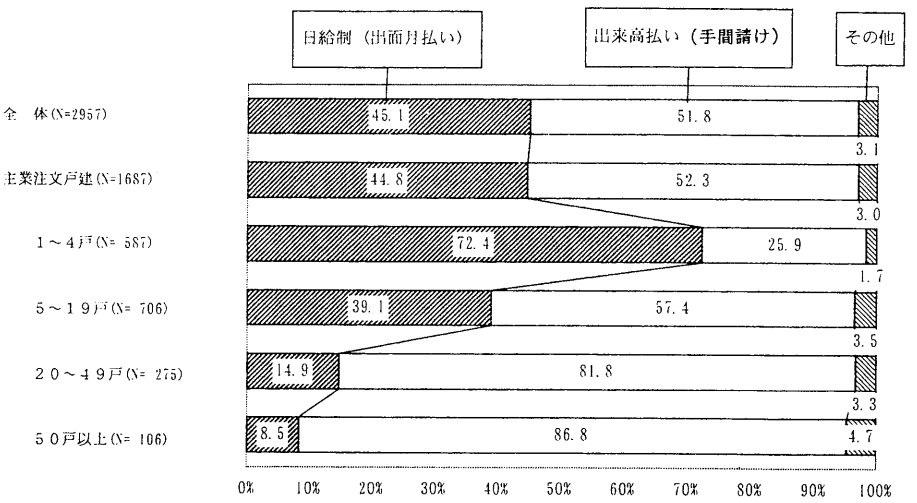
▼図２．経営者の出自(工務店規模別) (択一回答)

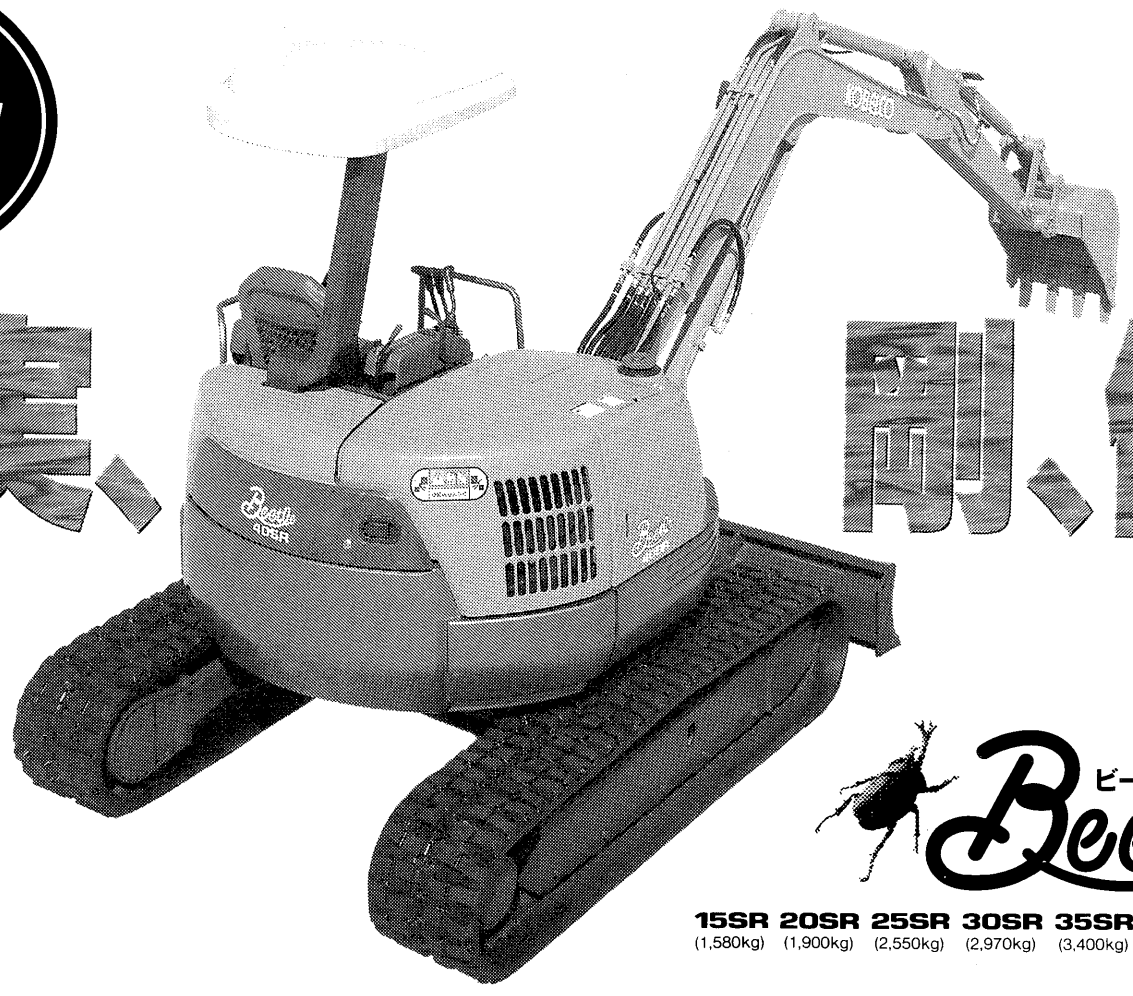


▼図３．経営状況の自己認識(工務店規模別) (択一回答)



▼図４．社員以外の常傭大工の賃金形態(工務店規模別) (択一回答)



Feelin' Fresh!
感じています、新鮮!
KOBELCO
コベルコから
後方小旋回ショベル
"ビートル"
いよいよ誕生。


良、美、刷、健。
ただ後端車幅内旋回を
目指したのではありません。
標準機並みの安定性と作業能力、
シンプルデザインの堅牢設計、
そしてスムーズ操作性、
簡単メンテナンスなど、
高い基本性能を装備して誕生しました。
コベルコがつくると
後方小旋回ショベルはこうなります。
ビートル Beetle
15SR (1,580kg) 20SR (1,900kg) 25SR (2,550kg) 30SR (2,970kg) 35SR (3,400kg) 40SR (3,970kg) 45SR (4,660kg)
お問い合わせ、カタログご請求は下記までご連絡ください。
神鋼コベルコ建機 ショベル営業本部
本社 〒135 東京都江東区東陽2丁目3番2号(コベルコビル3F) ☎03-5634-4114
Beetleとはカブト虫など甲虫類を指す英語です。

(4面からつづく)

(3)拡大する設計・商品企画力の格差

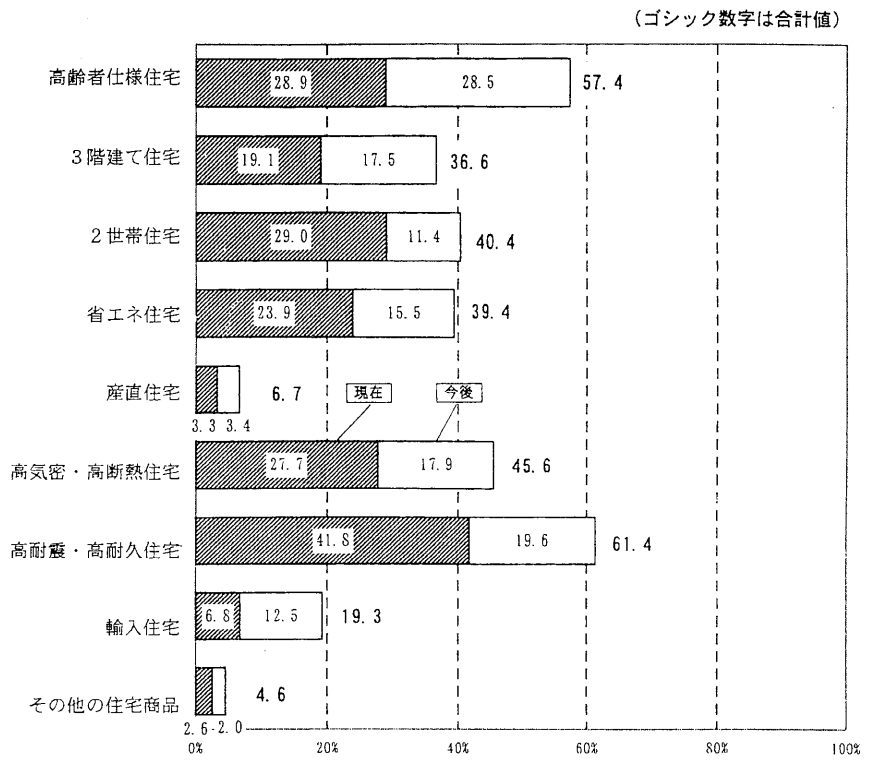
◇設計体制の拡充において、5つの選択項目のうち(「設計専任者の採用拡充」「CADの導入」、「自社住宅商品の標準プラン整備」、「オプション仕様の充実」の4項目については「規模の大きな工務店」の取組み率が60~80%と、「規模の小さな工務店」の20~40%に比べ大きな差をつけている。

◇「規模の小さな工務店」の取組み率が高いのは「設計事務所との連携」で50~60%であり、これは、社内に設計部門をもつことが困難なためと考えられる。連携の内容としては、設計業務を設計事務所に依頼する他、建築確認の代願業務や設計事務所からの仕事の紹介もかなりの割合に達すると思われる。

◇商品企画への取組みについては、図-5にあるように「高耐震・高耐久住宅」、「高齢者仕様住宅」が約60%、「高気密・高断熱住宅」が約45%と高い割合を示している。これは、本年10月から新たに実施される住宅金融公庫のいわゆる基準金利適用住宅の対象となる3種類の住宅とも合致している。また、「規模の小さな工務店」は、「規模の大きな工務店」に比べ、上記の3種類の住宅をはじめ、全ての項目の企画商品について取組み姿勢が弱い。

◇設計体制や商品企画力は、住宅建設の受注において極めて重要な要素であることから、特に、「規模の小さな工務店」が今後引き続き「戸建住宅の注文建築」を主業として続けていくためには、その設計体制・商品企画力をいかに充実させるかが重要な課題である。

▼図5. 商品企画に関する取組み (複数回答)



(4)資材調達方法の変貌

◇全般的に従来の木材店、建材店等の既存流通の末端からの調達割合が減少している。

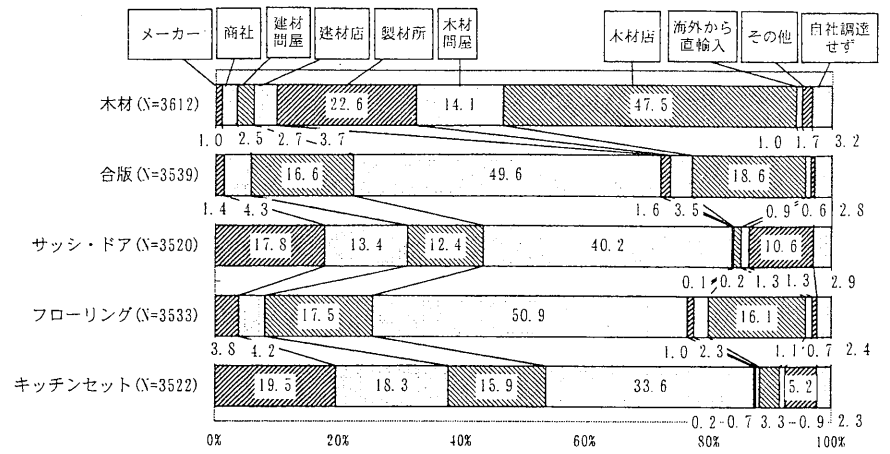
◇また、主要資材の代表である木材、サッシ・ドア、キッチンセットの調達先を見ると、図-6のように、「規模の大きな工務店」は流通の川上(製材所・メーカー・商社)からの調達が主流であり、「規模の小さな工務店」は、流通の川上・川下ほぼ同等の割合となっている。この傾向は、「工務店のコスト削減意識の高まりを反映した調達先の選別」と「製造者側の流通簡素化による価格引き下げ」という双方向の取組み効果が相乗的に現れた結果と見ることができる。

◇今後の取組みとしては、「メーカー・産地からの直接仕入れ」が26.5%と最も高く、次いで「共同購入グループへの参加」、「海外からの直輸入」が約10%と高い割合を示している。

◇資材調達の合理化については、製材所・メーカー・商社等からの調達に見られるように、全体的に資材調達先の

(6面へ)

▼図6. 資材ごとの主たる調達先 (択一回答)



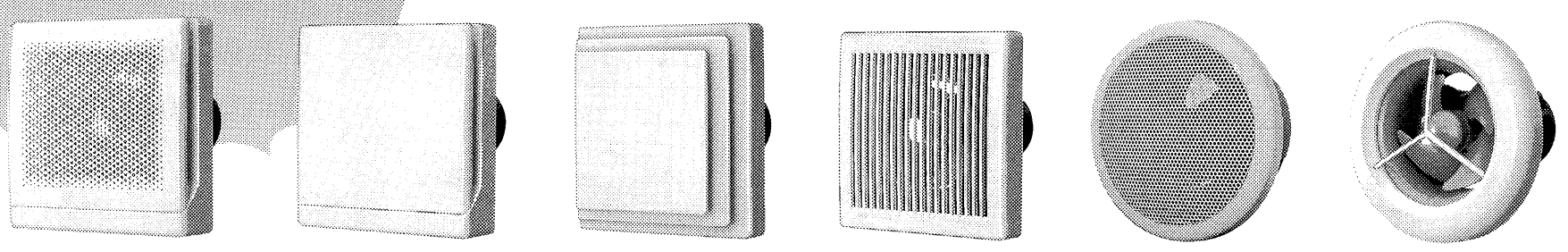
MITSUBISHI
SOCIO-TECHの三菱電機

この夏(7月)、いよいよフルモデルチェンジ!

デザイン一新、ラインアップ充実…
常時換気のパイプ用ファン、ひと足早くご紹介。

サニタリー用はもちろん、インテリア性にすぐれた居室用タイプも新たにラインアップ。コンパクト&低騒音・低消費電力も魅力です。

forリビング
forサニタリー



角形パンチングパネルタイプ
V-08PSV, 標準価格8,000円(税別)

角形フラットパネルタイプ
V-08ZSX, 標準価格8,600円(税別)

角形額縁グリルタイプ
V-08PSW, 標準価格8,000円(税別)

角形タテ格子グリルタイプ
V-08PSK, 標準価格7,700円(税別)

丸形パンチンググリルタイプ
V-08PSM, 標準価格8,300円(税別)

丸形グリルタイプ
V-08PSC, 標準価格7,700円(税別)

薄形デザインの居室用も登場
インテリア性が強く求められる居室用には、大幅な薄形化と美しいフォルムを実現した2タイプのデザインパネルを用意。

清掃性や施工性も大幅に向上
ホコリを全面でキャッチするパンチングパネルタイプや、指一本のワンタッチ取付グリルで、施工やお掃除もカンタンです。
*除くV-08PPKD・12PSKD

静かな運転音と長寿命設計
音がより静かになった、新エクストラファンと新ターボファンの2タイプの羽根を用意。最大6.5dB(50Hz)の低騒音化を実現し、モーターと羽根の高効率化で耐久性も向上させました。

経済的な低消費電力設計
電気代は、一日1.2円。つまり一年中運転し続けても443円*という気軽さ。まさに常時換気に威力を発揮する経済性です。
*23円/Kw・時×24時間×2.2w/1,000×365日
(電気料金) (消費電力) V-08PSV, 50Hzで算出

三菱パイプ用ファン

資料請求・お問い合わせは右記に 三菱電機株式会社 中津川製作所・市場技術課 〒508 岐阜県中津川市駒場町1-3 ☎0573-66-8220

三菱電機株式会社

（5面からつづく）

流通経路の短縮化が進んでいる。特に、「規模の大きな工務店」ではその取組みが先行しているが、「規模の小さな工務店」においても、その指向性は強い。

◇しかしながら、「規模の小さな工務店」は、その資金量や資材調達量が少ないこと及び与信力が低いことから、資材調達の合理化を図る上で困難な面も多く、「規模の小さな工務店」が資材調達の合理化を図るためには、その与信力の評価方法の確立等が今後の課題である。

(5)厳しい資金調達環境

◇工務店の資金調達は、工事請負業という性格上、各工程において必要な工事資金をその都度施主から受取り、資材や労務を調達するのが本来の姿である。しかしながら、近年、住宅建設が住宅ローンを利用して行われることが一般化してきており、住宅ローンの融資実行は、原則として住宅が完成し、登記後になされることから、工事期間中においては、施主からの工事代金の受領は少額かつ遅れがちになっている。

◇例えば、住宅ローンの中で唯一、工事途中（屋根工事完了時）にその基本融資額の6割を中間資金として交付する公庫融資住宅においても、その工事代金受領の状況は、公庫を利用しない住宅の場合に比べ、上棟時、引渡時においてそれぞれ約1箇月遅れ、請負額（平均2,210万円）に対する受領割合も上棟時23%（約500万円）、引渡時で36%（約800万円）少ない。

◇工務店はこの不足分を金融機関からの借入れや手形支払い等により手当てすることとなるが、工務店の年間運転資金に対する借入金割合は約40%、手形支払いも20%前後となっている。

◇金融機関からの借入れにおいて、「最も利用している金融機関」としては、地方銀行が約60%と最も割合が高く、次いで信用金庫が約20%となっており、政府系金融機関である国民金融公庫は約5%である。

◇金融機関融資の担保条件としては、土地が約80%、建物が約60%、個人保証が約50%と不動産担保が中心で、資産の少ない工務店にとって金融機関からの資金調達も容易ではないことが伺える。

◇以上のような状況を鑑みると、バブルが崩壊して担保資産価値が著しく減少している現在、特に「規模の小さな工務店」の資金繰りはかなり厳しいのではないかと思量される。

(6)受注戸数確保に対応する営業活動

◇住宅の受注方法として全般的に割合が高いのは、「以前の施主からの紹介」で50～60%ある。これは生産性の向上、資材調達の合理化、設計・商品企画力の充実、アフターケアの充実等、工務店の総合力が一戸の住宅の善し悪しとして住まい手に評価された結果であり、最も基本的かつ重要な受注方法である。

◇これ以外の受注方法としては、「規模の小さな工務店」では「親類、知人からの紹介」等地縁・血縁によるものが50%強と主流である。この割合は、工務店の規模が大きくなるにつれ減少し、逆に増加するのは「自社の営業活動」や「展示場での受注」であり、この割合は「規模の大きな工務店」では60%程度になっている。

◇このような状況は、単に「規模の大きな工務店」の営業活動が多様化していると言うことだけで片付けられるものではなく、「規模の大きな工務店」がその外部化（社外化）された生産体制や多角化された経営形態を維持していくためには、年間数十戸以上のまとまった受注量を確保する必要があり、「地縁・血縁」や「以前の施主からの紹介」のみによる受注だけでは必要な受注量は満たしきれないためと見ることができる。また、(1)で触れたが「規模の大きな工務店」が今後、「リフォーム・増改築」に参入しようとしているのは、以前の施主を含め、建て替え需要を確保したいとの意識の表れであろう。

◇一方、「規模の小さな工務店」は、「以前の施主からの紹介」や「親戚・知人からの紹介」による受注方法の割合が高い。これは「規模の小さな工務店」は、その経営規模による面もあるが、「規模の大きな工務店」が実施している固定費（社内経費）を増大させる「住宅展示場」や「自社の営業活動」のような営業ツールは選択せず、その経営規模に見合った受注量を確保し得る経営を選択しているためであると考えられる。

(7)住宅フランチャイズチェーンはまだ未成熟

◇近年、住宅フランチャイズチェーンの伸長が著しいが、調査工務店においては20%弱が加盟経験を有している。主な入会動機としては、「営業力の強化」が最も高く約50%であり、次いで「住宅商品を求めて」が46%、「施工の合理化」が39%、「資材購入費の低減」が27%となっている。これは、見方を変えれば、現在の工務店が必要としている施策と見ることができる。

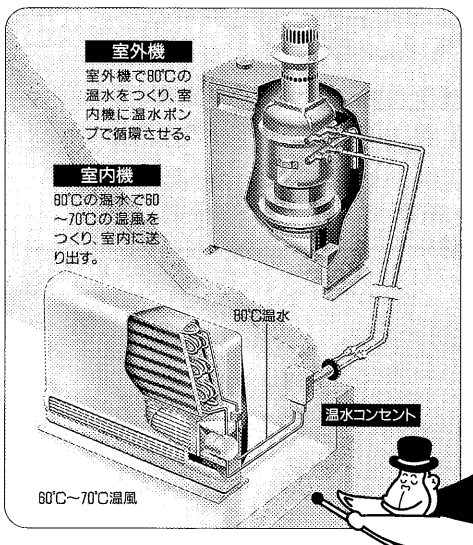
◇一方、加盟経験のある工務店のうち約25%が退会経験があり、その理由も、「期待したほど売れなかった」が約50%、「期待した支援が本部から得られなかった」が約45%と高く、住宅フランチャイズチェーンはまだ未成熟であり、工務店の期待に十分応えているとは言い難い状況である。

（7面へ）

FUJITSU

新築、改築の際はもちろん、既築住宅でも簡単に設置できます。

温水で暖める ホットマン

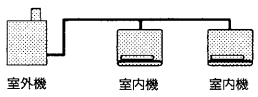


1 燃焼臭がなく、空気がきれい
2 のどやお肌にもやさしい
3 足もとを遠くまで暖める
4 運転音が静か
5 広い部屋も気持ち良く暖める
6 奥行わずか17.2cm(室内機)

経済的な灯油を使用

ホットマンは、室外機で暖められた80℃の温水を、室内機によって60～70℃の温風に変え、室内に吹き出す間接暖房方式。室内の空気を直接高温で加熱するタイプと違い、室内の空気を汚さず床面を遠くまで暖めるのが特長です。しかも暖房出力5.81kwのハイパワー。身体にやさしい『頭寒足熱』暖房で、2間続きの部屋も気持ち良く暖めます。

1台の室外機で 2部屋同時暖房もOK!



1部屋暖房の場合の組み合わせ価格

室内機	KH-50A-C形	標準価格	70,000円(税別)
室外機	KB-55AS形	標準価格	140,000円(税別)
温水コンセント	KBC-2A形	標準価格	20,000円(税別)
不凍液	KBB-505V形	標準価格	3,000円(税別)
組み合わせ合計価格			233,000円(税別)

暖房の目安				暖房出力
温暖地	木造	15畳(25.0㎡)まで		5.81～3.14kW(5,000～2,700kcal/h)
温暖地	コンクリート	20畳(33.0㎡)まで		
寒冷地	木造	16畳(26.5㎡)まで		
寒冷地	コンクリート	24畳(40.0㎡)まで		

※寒冷地の数値は断熱材使用建物の場合

暖房の目安 15畳～24畳用
室内機
KH-50A-C形 標準価格70,000円(税別)
暖房出力5.81～3.14kW(5,000～2,700kcal/h)
高さ47.5×幅62.3×奥行17.2cm

株式会社 富士通ゼネラル ☎213 川崎市高津区末長1116番地 ☎044(861)7650

80805

（６面からつづく）

(8)金融と技術支援に強い政策要望

◇図－７によると「公庫資金等の交付の前倒し」が約65％、「低利の公的融資制度」が約45％と、工務店の規模にかかわらず資金調達に関する政策への要望が強い。これは(5)で触れたように工務店がその資金繰り改善に強く期待していることの反映であろう。

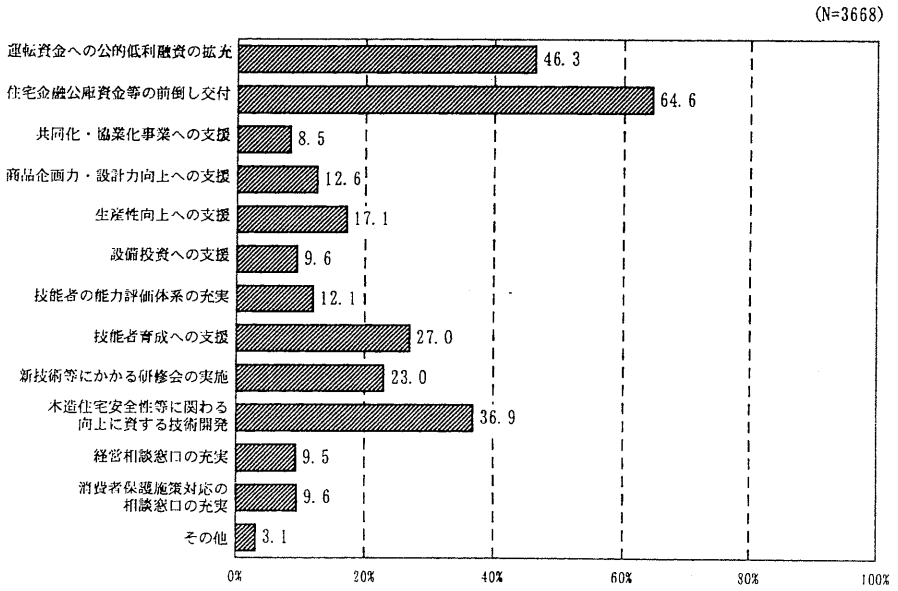
◇「住宅の安全性等に関する技術開発」、「新技術にかかる研修会の実施」に対しては、それぞれ20～30％の工務店が要望しているが、中でも「規模の小さな工務店」では技術開発に対し約45％が希望しており、新しい技術開発情報を強く求めていると言うことができる。

◇技能者不足の対応としては、工務店の規模の大小にかかわらず約30％が「技能者育成への支援」を要望しており、後継技能者問題の深刻さが伺える。

◇また、「規模の小さな工務店」では約20％が「技能者の能力の評価体系の充実」を揚げており、当該工務店の経営者やそこで働く技能者が、その技能に対する正当な評価（適切な賃金の支払い）がなされることを望んでいるものと思われる。

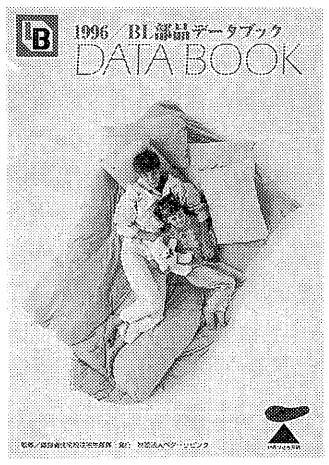
◆　◆

▼図７．行政に望む政策　（複数回答）



新　刊

住宅部品の情報がいっぱい！『ＤＡＴＡ　ＢＯＯＫ　1996』



(財)ベターリビングは、優良住宅部品として認定された41品目／約1800タイプのＢＬ部品を掲載した「ＢＬ部品データブック」を発刊した。

本書は、「認定部品の概要」「認定機種一覧」「価格／問い合わせ一覧」などの基礎的な情報の他、「認定部品の各種データ」「住宅金融公庫の割増融資の対象となる部品」など個別データまで年度版で最新情報が掲載されている住宅の設計・建設等に携わる方々の卓上のデータベースといえるもの。

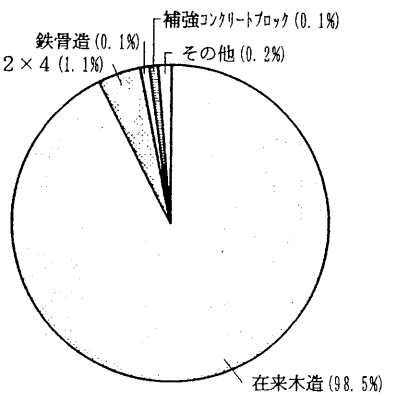
また、今回発行のデータブックには新たに別冊として「長寿社会対応住宅設計指針」に沿った住宅を設計する際に役立つＢＬ部品をまとめたリスト、「長寿社会対応ＢＬ部品」が添付される。

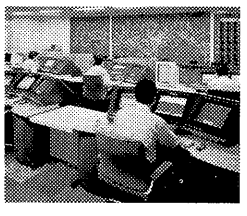
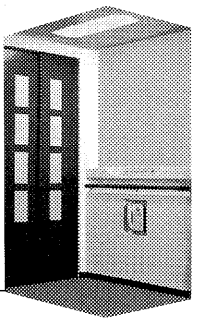
◇Ａ４版３分冊＝本編、価格・問い合わせ一覧編、長寿社会対応ＢＬ部品編
◇価格＝3,000円（税込み、送料別）
◇取扱い＝丸善㈱☎03－5684－5571
◇発行＝(財)ベターリビング。

データを読む

平成７年度の性能保証住宅は在来木造が98.5％

本会が推進している住宅性能保証制度は昭和55年に発足しているが平成７年度末現在で戸建・共同住宅を合わせて業者登録数は11,571社、住宅登録数は累計10万戸に達した。◇平成７年１月の阪神・淡路大震災では、性能保証住宅の被害状況は全壊・半壊が皆無で一部に軽微な被害が生じた程度で安全性が証明された。◇下図は平成７年度の登録住宅の割合で、在来木造が３万2,125戸で全体の98.5％を占めている。◇この中でも約95％が高耐久性木造住宅。100万円の割増融資、30年償還というメリットが大きく作用している。



MITSUBISHI
ホームエレベーター
なんでも相談室
そのホームエレベーターの違いは、何ですか？
設計事務所・工務店の方々のご質問から
実績が約束する「信頼性」です。
豊富な経験に培われたエレベーター技術を、安心とともに「住まい」へ。
三菱ホームエレベーターなら、お客様に自信をもっておすすめいただけます。
情報センター

横浜ランドマークタワーなどで活躍する、三菱電機のエレベーター。この技術を"快適な住まいづくり"に活かしたのが、三菱ホームエレベーターです。たとえば、遠隔監視システム。ルーム内に設置された電話回線が、24時間稼働の情報センターとオンラインで結ばれ、緊急時は迅速に対応します。サービス拠点は、全国に270箇所。定期点検とあわせ、安心が、すみずみまでゆき届いています。ぜひ、お客様に、実績ある"これからの住まいの必需品"をおすすめください。
設計・施工に関することから、お客様へのおすすめ方法まで、ホームエレベーターへのご質問やご相談は、お気軽にフリーダイヤルへ。お電話お待ちしています。
WEIL ウェルファミリー 三菱ホームエレベーター

納入実績 No.1※
※平成8年3月現在
三菱電機エレベータープロダクツ株式会社
〒501-37 岐阜県美濃市大字楓台38(美濃テクノパーク内)
ご質問は、お気軽に。
みつびしいいくらし
0120-345594
受付/午前9時～午後5時(土・日・祝祭日を除く)

米国住宅関連団体と強力な連携
全建連・国際化小委の訪米ミッション

全建連の国際化小委員会（村田照明委員長）は、全建連の組織整備への検討に関連し、ＮＡＨＢ（全米ホームビルダーズ協会）の組織運営、事業活動の実態を調査するなどし、全建連組織の近代化、国際化を視点に活動を続けてきたが、このほど、村田照明委員長を団長とする「米国住宅関連産業団体訪問使節団」を公募、編成し米国を訪問、ＮＡＨＢでの研さんをはじめ、エンジニアウッド等海外住宅資材の活用による新しい木造軸組工法の開発にむけ全米林産物製紙協会（ＡＦ＆ＰＡ）、ＡＰＡエンジニアード・ウッド協会、ＮＡＨＢリサーチセンター等と交流・交歓を経て緊密な連携を確保するにいたった。

現在、その成果を集績、整理を加えているが、概要は次のとおり。

◆日程と訪問地訪問先

１．日　程／平成８年６月９日～同６月14日の６日間
２．訪問地／ワシントンＤＣ
　　タコマ、ワシントン州
３．訪問先＜訪問順＞
・全米林産物製紙協会（ＡＦ＆ＰＡ）
・全米ホームビルダー協会（ＮＡＨＢ）
・ＮＡＨＢリサーチセンター
・ＡＰＡエンジニアードウッド協会
・ベイツ・テクニカル・カレッジ

◆ミッション参加者とコーディネーター

団長／村田照明（副会長、国際化長）
団員／高野愛治郎（理事、　同上　）
　〃　長森義三（理事・〃委員）
　〃　熱海丈起（国際化小委）
　〃　片方厚夫（同上　　）
　〃　庄子光好（宮城県協副会長）
　〃　大浜一潮（愛媛県協専務理事）
　〃　吉沢　健（常務理事）
コーディネーター
　納賀雄嗣（日米住宅産業懇談会会長）
　ポール・ボードマン（同副会長）
　二俣綜一朗（同　事務局）

◆木造軸組への工法・製品開発を支援

ＡＦ＆ＰＡのロベット副会長

ポール・ボードマン氏の案内により６月10日、午前９時にＡＦ＆ＰＡ国際部を訪問、ＡＦ＆ＰＡ側から同組織の目的、活動等について説明を受けた。続いて全建連に対する、ＡＦ＆ＰＡの協力体制づくり、支援の方法について協議し、全建連の具体的な提案をまって、「木造軸組への工法・製品開発等で適切な人材を協力のため参加させることもできる。」とし、既に
・1996年度のＡＦ＆ＰＡの対日戦略で全建連支援を大きな柱として決定
・ＡＰＡ、ＷＷＰＡ、ＡＨＥＣなど日本に事務所をもつ会員が参加し、全建連への支援を確保しあっている。
等の状況が報告された。

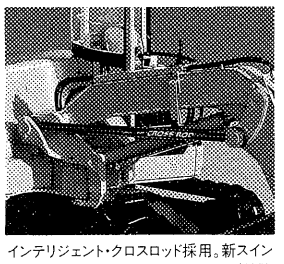
このあと、ロベット副会長ホストによる昼食会に招かれ、レストラン（Ｖｉｄａｌｉａ）では使節団のためのメニューが供されるなど暖かい歓迎をうけた。

（９面へ）

◀ＡＦ＆ＰＡの歓迎昼食会

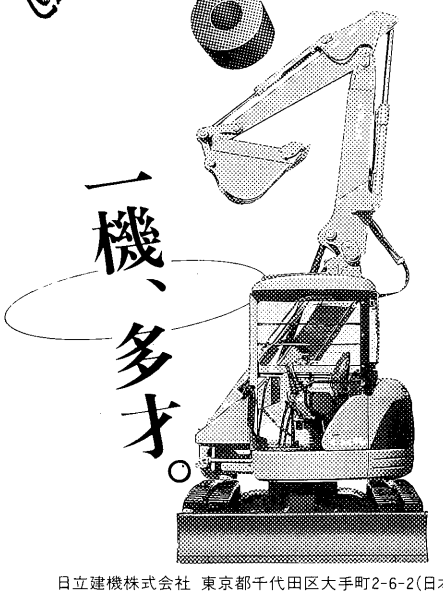
クロスロッドブームの不思議なチカラ。
新スイング機構がショベルを変えた。次世代型ミラクル・マシン誕生。

とどく、掘れる、回れる。超小旋回型の狭所作業性と後方安全性、そして標準型の作業性能と汎用性。それぞれのタイプのいい所、得意な所。それらをみごとにまとめ、用途をぐんとマルチに広げました。従来型の超小旋回機と比べて―― ◎フロントが軽いため、安定性がよく、作業スピードもアップ。◎側溝の深掘りが可能。溝底のバケットも見やすく、作業がラク。◎バケットの軌跡は運転席に干渉しない設計。作業範囲がさらに大きく。◎油圧ブレーカなどのアタッチメントが装着可能。◎街にやさしい静音・楽々設計。◎広い運転席、回転式シート（キャノピ仕様機）で視界を確保。



インテリジェント・クロスロッド採用。新スイング機構で、より繊細にダイナミックに。（特許申請中）

主な仕様（ゴムクローラ、キャノピ仕様）
[EX33Mu] 標準バケット容量（新JIS表示）：0.09㎥／機械質量：3,100kg／最大掘削半径：4,820mm／最大掘削深さ：2,870mm／最大掘削高さ：5,920mm
[EX58Mu] 標準バケット容量（新JIS表示）：0.24㎥／機械質量：5,550kg／最大掘削半径：5,950mm／最大掘削深さ：4,000mm／最大掘削高さ：7,340mm



一機、多才。

新登場
排出ガス対策型エンジン搭載機（申請中）
Landy KID
EX33 EX58
Mu（ミュー）
日立建機

日立建機株式会社　東京都千代田区大手町2-6-2（日本ビル）〒100 ☎ダイヤルイン（03）3245-6361

（８面からつづく）

＜ＡＦ＆ＰＡ側出席者＞　(敬称略)
ステアァン・ロベット（副会長）
ロバート・ロウィンスキー(同　　)
エリザベス・ウォード（ディレクター）
クリスチーヌ・バーナム（コーディネーター）
ポール・ボードマン（日本代表）

◆米国の住宅動向とＮＡＨＢの組織

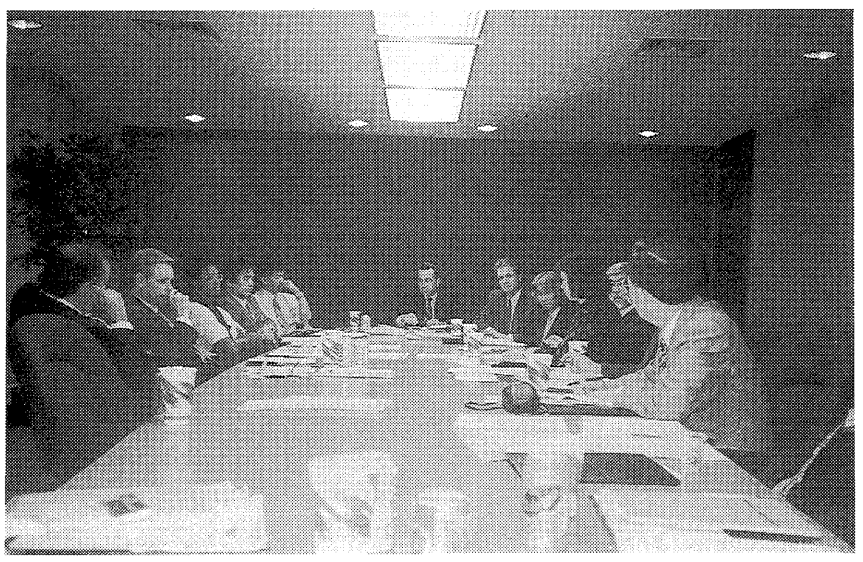
ＮＡＨＢ幹部から総合レクチャー

６月10日、午後１時30分、ポールボードマン氏の案内によりＮＡＨＢを訪問。ＮＡＨＢ側から、①米国の建築基準、②住宅市場動向、③ＮＡＨＢの組織体制と活動等ついてレクチャーを受け、あと、日米住宅団体間の共通の課題、とりわけ、組織運営上の問題・意見を交換、時間も予定を大きくオーバー、４時間を超えるなど、交歓に熱中した。機能の仕方はともかくＮＡＨＢを構成する会員が全建連の構成員と類似していること、組織の分布、運動論でも相似性があることから、今後への相互情報交流が確認された。

ＮＡＨＢの目的

全国を代表する、というより全米住宅展等で世界の住宅に影響力をもつＮＡＨＢの組織を端的に説明すると、

◎ＮＡＨＢの目的
①政府及び国民に対して住宅産業界を代表する。
※主としてＮＡＨＢ本部が多数の全会員を代表する立場で役割を担う。
②会員に対してビジネスに役立つ情報提供を行う。
※主として地域の協会（支部）が行う。



◀ＮＡＨＢ本部でのミーティング

◎ＮＡＨＢの会員組織
①ＮＡＨＢは、地域で自主的に組織されたホームビルダー協会が団体として入会する全米住宅組織で、本部と地域協会（支部）の関係は、一種のＦＣチェーンの形態をとっている。
②地域協会は800を超えており、会員数は188,000である。
③会員は、会社を代表し、個人の立場で地域協会に入会するが、入会と同時にＮＡＨＢの会員となる。
③各地域協会は独自で会費を設定しているが、その会費のうち、＄120がＮＡＨＢの会費として徴収される。
④平均すれば地域協会の設定会費は＄400程度だが、売上高、棟数の比率で会費を定める協会もある。
⑤地域組織としての成立条件（会員数での）は設定していない。そのため15人～3,500人の地域協会となっている。
⑥したがって事務職員を持たない地域協会は約半数にのぼるが、これらの協会は会員のボランティアによって運営される。
⑦一人の正会員に対して、二人の賛助会員（取引銀行、サプライヤー、サブコントラクター等）がいる。
⑧協会で一番権限をもっているのは個々の会員で、個々の会員は理事を選任する。現在ＮＡＨＢの理事は2,000人。
⑨理事会で政策を決定し、選出された役員が遂行する。
⑩約30の委員会がある。(注文住宅ビルダー、小規模ビルダー、中規模ビルダー、対連邦政府、環境問題等の委員会)。
⑪米国業者のＮＡＨＢへの加入率は約40％だが、全米で建設される住宅の80％はＮＡＨＢ会員)

＜ＮＡＨＢ側の出席者＞（敬称略）
ドワイト・ハイケル（1996住宅委員長）
ジェームス・バードソング
チャールズ・フィールド
マイケル・カーリーナー
デヴィッド・ジマンスキー
ケネス・ゲーラック
ダニエル・モッサー
デニス・トールベット
ディオンヌ・インマン

◆ＮＡＨＢの試験・開発の実際を研修

ＮＡＨＢリサーチセンターを訪問

６月11日午前10時、日米住宅産業懇談会会長の納賀雄嗣氏の案内でＮＡＨＢリサーチセンター訪問、同センターの役割、研究活動等について説明を受けるとともに、現在活発中の新建材、機器とあわせて、実験住宅（ＮＡＨＢリサーチパーク）の見学を行った。

◎ＮＡＨＢリサーチセンターの役割
①住宅建設、建築資材に関する先進的技術の開発・研究を行うＮＡＨＢの下部組織。
②運営資金の⅓は国・州・地域等の公的機関、⅓は民間企業、⅓は試験代行、認証費としての事業収入。

(10面へ)

MITSUBISHI
SOCIO-TECHの三菱電機

スパゲッティのあと、すぐオムレツを焼きたいの。

そんなとき、差し出すだけでスパッときれい。

料理を煩雑にする、料理中の洗いもの。「ジェットの洗い」が解決します。

洗いものの約2／3は、調理中の洗いものです。
何度も洗うフライパンやまな板、ザル、ボウル…。驚いたことにキッチンの洗いものの約2/3は調理中に出ています。そこでこれからは、三菱のクッキングウォッシャー。忙しい料理中でも「新発想のジェットの洗い」で、とにかくテキパキかたづきます。忙しい夕食の調理時間も約25％短縮※。さらに、調理器具も少なくてすみますから、保管スペースに余裕ができます。※当社調査結果による。4人分夕食の調理時間69分が51分に短縮。

洗いも、そして水切りも、ジェットの力でワンアクション。
片手でサッと差し出すだけで、センサーが自動感知。強力なジェット水流でいっきに汚れを落とした後は、ジェットの風が水滴を吹き飛ばし、すばやく水切りをしてくれます。※洗う時だけ水が出る節水タイプです。

油汚れも洗剤なしで、あっという間に落とせます。
時速140kmの水の粒子が衝撃力で汚れをはぎとり、いっきにはじき飛ばしてしまう、新しい洗いの技術。洗剤を使わずに、しつこい油汚れさえワンアクションで落とせます。※洗浄力は、洗剤を使った手洗いと同等以上。ただし洗剤を使わないと落ちない汚れも一部あります。

調理器具はもちろんのこと、食器、食材も洗えます。
フライパン、ボウル、泡立て器などの調理器具はもちろん、お皿やコップなどの食器類や、野菜、魚、果物などの食材等、いろいろ洗えてとっても便利。調理中から後かたづけまでお役に立ちます。

どんなシステムキッチンにも、美しくビルトインできます。
奥様の動きや、使いやすさに合わせてビルトイン。お好きなシステムキッチンに、美しく組み込めます。※組み込むためには、具体的な検討が必要ですので、当社までご相談ください。

もっとリズムのあるキッチン
三菱クッキングウォッシャー
KW-B45B(ビルトインタイプ) 標準価格220,000円(税・工事費別)
写真は組み込み例であり、キッチンユニットは製品には含まれません。

三菱電機株式会社

実演展示場●仙台／仙台「Denkikan泉」☎022(378)8811●高崎／ヤマハリビングテック(株)高崎営業所ショールーム☎0273(62)3071●東京／赤坂アセット・ハウジングギャラリー☎03(3585)1289 三菱電機丸ビルショールーム☎03(3213)2639 東京ガスハウジング「阿佐ヶ谷住設営業所」☎03(3398)5082 ヤマハリビングテック(株)多摩ショールーム☎0425(35)3441●富山／ヤマハリビングテック(株)富山営業所ショールーム☎0764(93)5558●名古屋／東邦ガス南部支社笠寺営業所☎052(821)7141 ヤマハリビングテック(株)東山ショールーム☎052(782)2810 ハウジング・デザイン・プラザ東邦ガスプース☎052(503)1119●大阪／三菱ソシオテックプラザ＜大阪＞☎06(347)2691●神戸／ハウジング・デザインセンター神戸三菱電機「快適工房」☎078(366)2733●高松／ヤマハリビングテック(株)高松ショールーム☎0878､51)5435●福岡／ヤマハリビングテック(株)福岡ショールーム☎092(414)8623 ●カタログのご請求・お問合せ先／三菱電機(株)中津川製作所営業部クッキングウォッシャー係 〒508岐阜県中津川市駒場町1の3 ☎0573(66)8219

(9面からつづく)

＜リサーチセンター側出席者＞
ラルフ・スミス
トーマス・ケニー
ネーダー・エルハシ
アルパート・オペレーム

◎リサーチセンターの事業

現在進めている開発事業として、
①木材の代替素材（資材）の開発
②ソーラーエネルギーに関する開発
③住宅と環境問題に関する研究、等で、これらを総称して、グリーン・ビルディング開発といっている。

また、身障者向け住宅の開発、スチールハウスへの対策等を進めている。

◎ＮＡＨＢホーム・パーク

ＮＡＨＢが開発した21世紀タウンハウスを見学した。

４種の新しい構造材（ヘーベルフォーム・パネル）、ＩＣＥブロック（コンクリート・フォーム）スチールを使用し、ソーラーシステム、熱循環システムなどの省エネ対応を施した、それぞれの実験用モデル住宅が展示されており、一連の研究修了後には分譲住宅として販売されることになっていた。

◆新しい軸組工法の開発に意欲
全建連への技術開発支援を明言
ＡＰＡ・ロゴウエイ会長

納賀雄嗣氏の案内により、６月12日、午前９時、ＡＰＡエンジニアードウッド協会を訪問。ＡＰＡの組織、目的、活動についての説明を受けるとともに今後の全建連に対する協力体制づくりについて協議した。

【ＡＰＡの組織と事業】

①ＡＰＡは創立60年の歴史をもつ。
②合板およびＯＳＢは北米産が中心で約70％のシェアをもつ。
③ＡＰＡ会員の主製品は、合板、集成材、ＯＳＢ、Ｉ型ビームなど。
④ヨーロッパ、メキシコ、東南アジア、日本に、国際部を設置している。
⑤ＡＰＡ会員の製材所は全米に145ケ所ある。（合板75、ＯＳＢ49、集成材21）
⑥ＡＰＡ会員製材所のうち45ケ所がすでにＪＡＳの認定工場となっている。
⑦３×６モジュール合板ラインも建設中で、メーターモジュールなどあらゆる合板生産に対応できる。

【全建連との協調、支援体制】

①日本の軸組工法の市場は大変興味があり、ドイツでの経験（基準・規格の改正）を活かして、軸組工法の近代化に協力したい。
②全建連が取り組もうとしているモジュール、接合部、施工システムなどの開発にも関心をもっているので、ＡＰＡから人材派遣、実験資材提供を含め、全面的に協力する用意がある。

等が協議のなかから提示された。

◆エバーグリーン・パートナーシップとなごやかな交流

６月12日、午後５時30分より、米国のワシントン州を中心とする住宅用建材の輸出促進団体である「エバーグリーン・パートナーシップ」が催した使節団への歓迎レセプションに招待された。エバーグリーン・パートナーシップ側は14社（グループ）、25名が参加し、全建連使節団８名をあたたかく歓迎、ホスト役のグレッグ・シエルベーク氏（エグゼクテイブ・デイレクター）と村田照明団長の交換スピーチを皮切りに日米すべての出席者がスピーチを行うなうなど、時間を延長した交流、住宅部資材への情報交換が進められた。

◆ベイツ・テクニカル・カレッヂでの住宅建築技能者養成システム見学

６月13日、午前10時、日米住宅産業懇談会会員の職訓校であるベイツ・テクニカル・カレツジを訪問し、米国における住宅建築技能者の養成システムについてレクチュアーを受け、実技講習の現場を見学した。

【ベイツ・テクニカル側出席者】
クソフ・ベックナー（副校長）
デヴイッド・シルバ（インストラクター）
バーバラ・キユーン（国際プログラム担当）

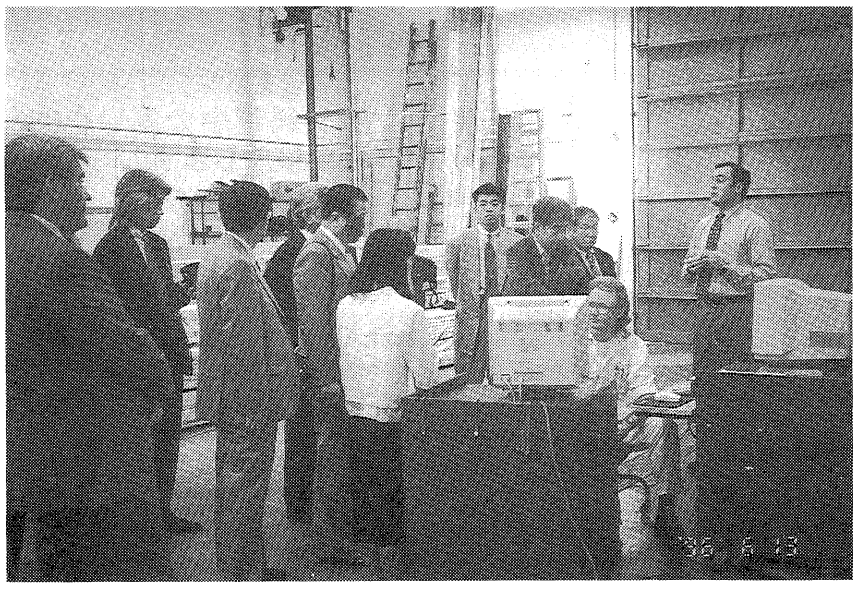
【ベイツ・テクニカルの概要】

①ワシントン州から助成金を受け、半公的な職訓校。建設技能者むけコースは２年間（全日制・見習工養成）と、４年間（必要単位取得・熟練工養生）の２コース。
②見習工カリキュラムを修了した学生は地域ビルダーに就職し、熟練校養成コースを専攻、ひとつづつ資格を取得しつつジャニーマシ（熟練工）を目指す。
③熟練工養成コースに通学している学生は、ひとつの単位を修了するたびに時給賃金が上昇するシステム。

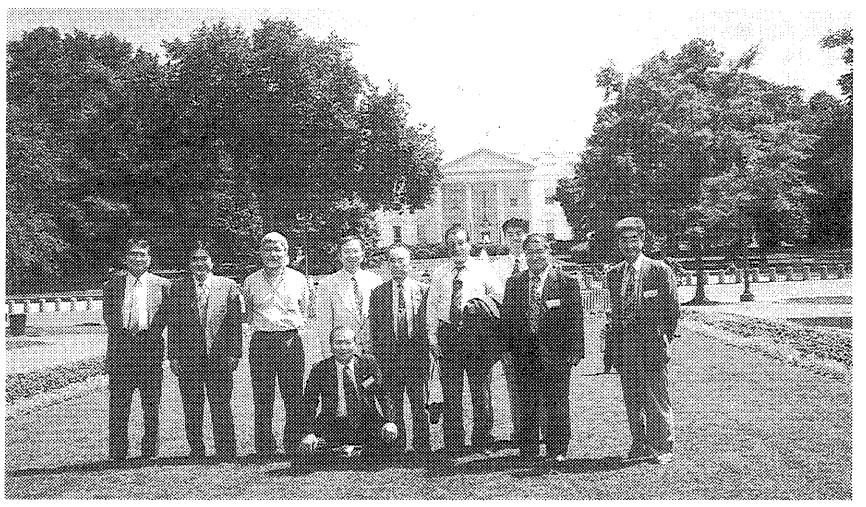
広い視野で地域工務店の振興を

今回の訪米使節団の派遣は、全建連の組織機構の一つ、国際化小委員会が中心となり、理事会の承認のもと、全建連の事業として展開されたが訪米の目的である、①全建連組織の整備強化にむけた先進事例の収集、②激化する市場競争下での地域工務店の講ずる共同事業の方向と可能性について、大きな成果を修めたといえる。

ＮＡＨＢは、全建連ミッションを受入れるにあたって全建連組織そのものを事前把握し、その上で対話し、今後の交流に進んだし、ＡＦ＆ＰＡ、ＡＰＡ等の関連団体も、日本での全建連の実情を熱知した上での連携に意欲表明している。今後の全建連の一つの戦略として「国際化」が、決して受身でない形で進められていくことになるが、それにむけ、今回の米国住宅関連団体使節団の派遣と、使節団員の活躍は、大きな成果と前進と、新たな工務店の可能性をきざんだといえる。



◀ＡＰＡラボでの一行


◀ホワイトハウス前で

Kubota
美しい日本をつくろう。
次世代の主役。
優れた安定性と先進の油圧システムが生み出す余裕の作業能力であらゆる作業現場で活躍するUシリーズはまさに次世代の主役。このUシリーズに標準3tクラスU-30、余裕の3.5tクラスU-35の2機種が新たに登場。作業を悠々と行えるUシリーズがあなたの作業現場を幅広くサポートします。
クボタ後方小旋回ミニバックホー
U-30
U-35
U-30
●バケット容量(新JIS山積)/0.07m³
●最大掘削深さ/2,765 mm
●機 械 質 量/3,100〈3,250〉kg
●エンジン出力/17.6kW(24.0PS)
※〈 〉内はキャビン仕様
U-35
●バケット容量(新JIS山積)/0.08m³
●最大掘削深さ/3,000mm
●機 械 質 量/3,300〈3,450〉kg
●エンジン出力/17.6kW(24.0PS)
※〈 〉内はキャビン仕様
株式会社クボタ
●カタログのご請求、およびお問い合わせは、本社建設機械営業推進部 〒556 大阪市浪速区敷津東1丁目2番47号 ☎06(648)2103
大阪建設機械営業部 ☎06(648)2070／九州建設機械営業部 ☎092(606)3715／北海道クボタ建機(株) ☎011(377)5511／東北クボタ建機(株) ☎022(384)2144
東京クボタ建機(株) ☎048(865)5181／中部クボタ建機(株) ☎0586(73)1235／中国クボタ建機(株) ☎0823(72)0233／四国クボタ建機(株) ☎0878(74)6565

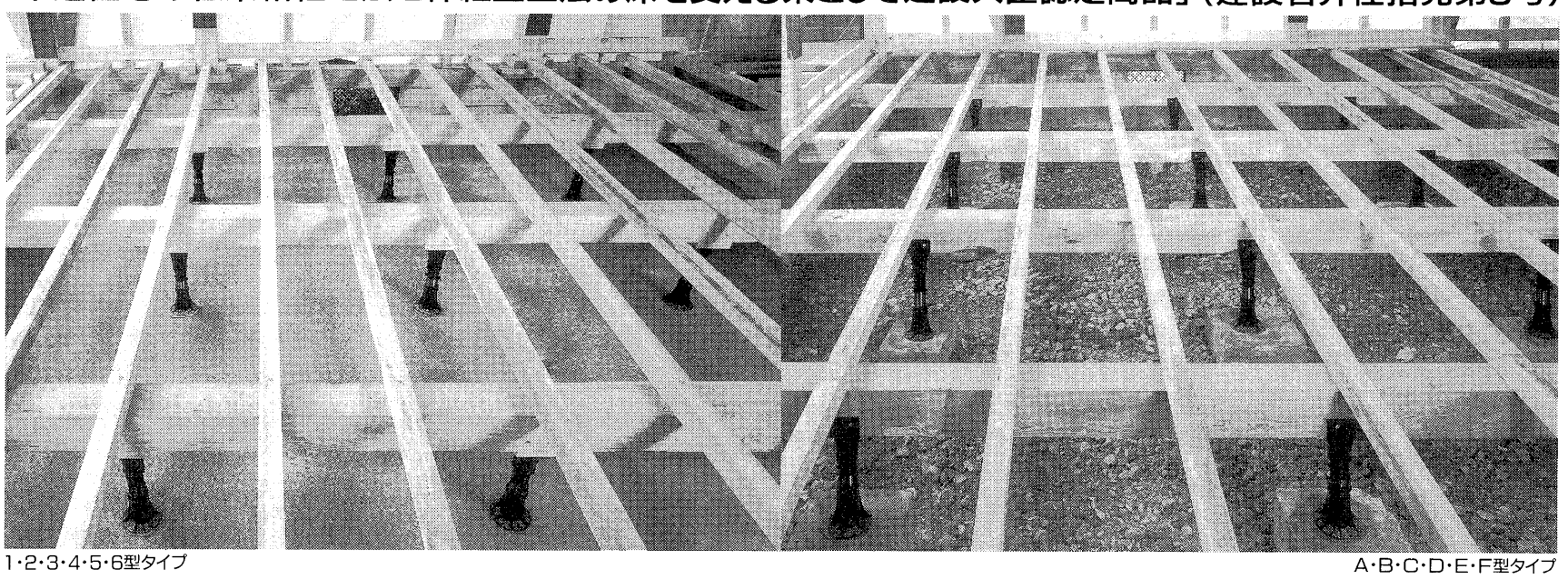
強くて力もち！ 腐らず、やせない。

強度抜群！施工後、高さ調整可能。

FUKUVI

木造建築の床をささえます。

「木造住宅の在来軸組工法と枠組壁工法の床を支える束として建設大臣認定商品」(建設省井住指発第6号)



1・2・3・4・5・6型タイプ　　A・B・C・D・E・F型タイプ

フクビプラ束（つか）

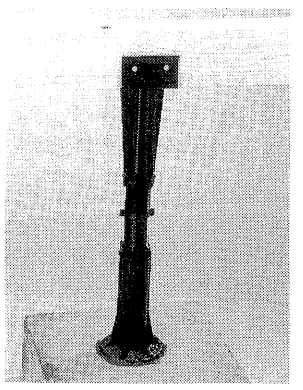
実用新案／東レナイロン66使用

1型・2型・3型・4型・5型・6型
天端の台板は防虫・防腐・防蟻剤処理済で安心。

A型・B型・C型・D型・E型・F型
大引受は樹脂製で取付けが簡単。

特　長

- 木材のように、寸法に合わせた切断や、クサビ等での高さの微調整から開放されます。
- 施工は簡単で束石又は土間コンクリートに接着剤(スーパーPダイン約70ｇ塗布)で圧着させ大引には釘(長さ65㎜以上)で固定するだけです。
- 施工後でも、ボルトを廻すだけで高さ調整(微調整)が簡単にできます。
- 耐熱・耐候処方を施したナイロン66製ですから、強度はもちろんの事、耐熱・耐候性にも優れ腐蝕の心配もありません。



■プラ束1型・2型・3型・4型・5型・6型強度及び高さ調整範囲

品　名	高さ調整範囲	梱　包	最大破壊荷重	価　格
プラ束1型-97	190～280㎜	50個入	1,715kgf(高さ250㎜)	￥　900/個
プラ束1型-110				￥　950/個
プラ束2型-97	210～310㎜	50個入	1,410kgf(高さ280㎜)	￥　950/個
プラ束2型-110				￥1,000/個
プラ束3型-97	240～375㎜	50個入	1,575kgf(高さ330㎜)	￥1,050/個
プラ束3型-110				￥1,100/個
プラ束4型-97	300～435㎜	50個入	1,390kgf(高さ400㎜)	￥1,200/個
プラ束4型-110				￥1,250/個
プラ束5型-97	370～485㎜	50個入	1,380kgf(高さ480㎜)	￥1,350/個
プラ束5型-110				￥1,400/個
プラ束6型-97	370～600㎜	50個入	1,150kgf(高さ590㎜)	￥1,550/個
プラ束6型-110				￥1,600/個

■プラ束A型・B型・C型・D型・E型・F型強度及び高さ調整範囲

品　名	高さ調整範囲	梱　包	最大破壊荷重	価　格
プラ束A型-90	170～260㎜	50個入	1,715kgf(高さ250㎜)	￥　900/個
プラ束A型-105				￥　900/個
プラ束B型-90	190～290㎜	50個入	1,410kgf(高さ280㎜)	￥　950/個
プラ束B型-105				￥　950/個
プラ束C型-90	220～355㎜	50個入	1,575kgf(高さ330㎜)	￥1,050/個
プラ束C型-105				￥1,050/個
プラ束D型-90	280～415㎜	50個入	1,390kgf(高さ400㎜)	￥1,200/個
プラ束D型-105				￥1,200/個
プラ束E型-90	350～460㎜	50個入	1,370kgf(高さ460㎜)	￥1,350/個
プラ束E型-105				￥1,350/個
プラ束F型-90	350～575㎜	50個入	1,150kgf(高さ560㎜)	￥1,550/個
プラ束F型-105				￥1,550/個

価格に消費税は含まれていません。

フクビ化学工業株式会社
本社／福井市三十八社町33の66　☎(0776)38－8018㈹　〒910-37
工場／本社・坂井(福井)・三方(福井)・大阪・盛岡・砂川(北海道)・タイ国

東　京☎(03)5742-6303　大　阪☎(06) 386-6951　名古屋☎(052)532-6662
札　幌☎(011)873-4588　盛　岡☎(0196)54-7511　仙　台☎(022)287-3471
新　潟☎(025)241-7832　宇都宮☎(028)636-3521　中　央☎(048)688-1030
千　葉☎(043)247-3651　西東京☎(0425)29-3911　横　浜☎(045)201-4666
静　岡☎(054)288-3600　長　野☎(026)286-3689　北　陸☎(0776)38-8010
京　都☎(075)662-2315　広　島☎(082)246-7211　高　松☎(0878)35-3721
福　岡☎(092)471-5800　鹿児島☎(099)259-0220

羅針盤 39

住宅を巡る諸問題の分析・検証

◇ビジョンを持って 工務店業界に新規参入

ハウジング・アナリスト 松下 寛光

今回は少し目先を変えて、ほんの3年前から住宅供給をはじめて、今では年間100棟を供給するまでに急成長している工務店を紹介しよう。どうもこのところ工務店業界は明るい話が少ない。この欄で取りあげているように、独自のアイデアと努力で健闘している工務店も多い。にもかかわらず〝工務店は元気がない〟という短絡的な視点で見られがちだ。

そういう風潮に活を入れなければならない。短期間で急成長している工務店もあるぞ！。住宅というビジネスはやり方によってまだまだ可能性がある！。ことを示したい。

脱サラし住宅供給の道へ

その会社は熊本市に本社をおき、県内を営業テリトリーにしているS社である。3年で急成長したと書いたが、S社の創業は平成元年で、M社長が33歳の時に脱サラをして興した会社である。

「独立する前は、熊本のスーパーマーケットに勤めていました。以前から独立して事業をはじめたいと考えていたこともありまして、平成元年に、ひとりで不動産の仲介業を始めたわけです。

仲介業、土地開発を手掛けていました。こう言っては何ですが、土地だけでは目に見えるような商品というものがありませんから、だんだんむなしくなりましてね。

それで建築の方もやりたいということで、平成6年と7年にモデルハウスを熊本市内の総合展示場に続けて2棟出展しました。ですから、住宅供給を本格的に始めたのは平成6年からということになります」。

住宅供給に進出して最も苦労したのは、建築の経験がなかったため、それを勉強することと、建築を知っている人材を確保することだったという。

その取っ掛かりとして、平成4年にFC（フランチャイズ・グループ）に参加。ここで得たノウハウなどを活かして昨年度は受注で100棟、売上高19億円という実績を残している。今年度の目標は受注120棟、竣工で100棟を目指している。本格的に住宅を始めて約3年ということを考えると急成長といえる。

「私の加盟しているFCはフランチャイズグループではなくてボランタリーチェーンといっているのですが、大変勉強させていただきました。

地元では当然ライバルになるわけですから、建築のことを教えてくれる人はいません。こうしたグループのよいところは他県のメンバーが快く教えてくれます。

年間20棟程度の小規模の頃は、同程度のメンバーから、またそれ以上になるとそれなりのメンバーからマネージメントを教わったことが大きかったと思います。20、50、80、100棟規模でそれぞれマネージメントのやり方が違ってくるといわれていますし、当社の体験からもそのように思います。

そうして、最大の壁が100棟です。現在当社がその段階にいるわけですが、乗り越えていかなければなりません」。

とにかくこれまでは、総合展示場にモデルハウスを出展し、営業先行で突っ走ってきた。その営業に技術力をともなわせることが当面の課題であるという。営業先行の姿勢はスーパーマーケットに勤めていたときの、M社長の経験が生きているのだろう。

年間100棟の住宅を供給すると、それにともなうアフターサービスの数も増えてくる。そのアフターサービスに完璧に応えていくことが、次のステップへ成長していくことにつながっていくと読んでる。技術力の充実というのはそうした面での人材育成強化だという。

「住宅供給のセオリーを忠実に守っていくようにしています。営業－施工－アフターメンテナンスを完全に実施することしかないでしょう。そうしなければ紹介受注に結びついてこない。とくに、アフターメンテナンスについてはこれから重要なポイントになると思っています。

それと現在、注文住宅と土地がらみの分譲住宅の比率は7対3ですが、もともと土地からの出身ですから土地の分野については強い。この得意分野に頼っていたのではダメだということで、注文住宅に力を入れてきました。ですが、今はもう少し分譲住宅の比率を増やしてもいいかなと考えているところです」。

工務店、といっても、いろいろなタイプの企業がある。中でも、最近はS社のような異業種から進出してきた企業の方が元気がいい。同社はその典型的な例といえるだろう。その要因として考えられるのは、良い面であれ、悪い面であれ、昔からの慣習にとらわれないということがある。

FCグループに入って勉強するにしても、その目的にてらいがない。慣習に縛られると教えてもらうことが屈辱的に思えたり、プライドが許さなかったりする。とくに、マネージメントのことになると敬遠する工務店経営者が多い。

また、アフターメンテナンスにしても、腕に自信のある職人出身の経営者は、自分の建てた家にケチをつけられたと思ってしまう。アフターメンテナンスはいまや、クレームが出た部分を直しにいくことではなく、ユーザーに安心を提供するサービスであり、営業の一環でもある。

S社はセオリーどおりにやってきた分だけ〝近道〟をしてきたといるかもしれない。

社員教育は早朝トレーニングから

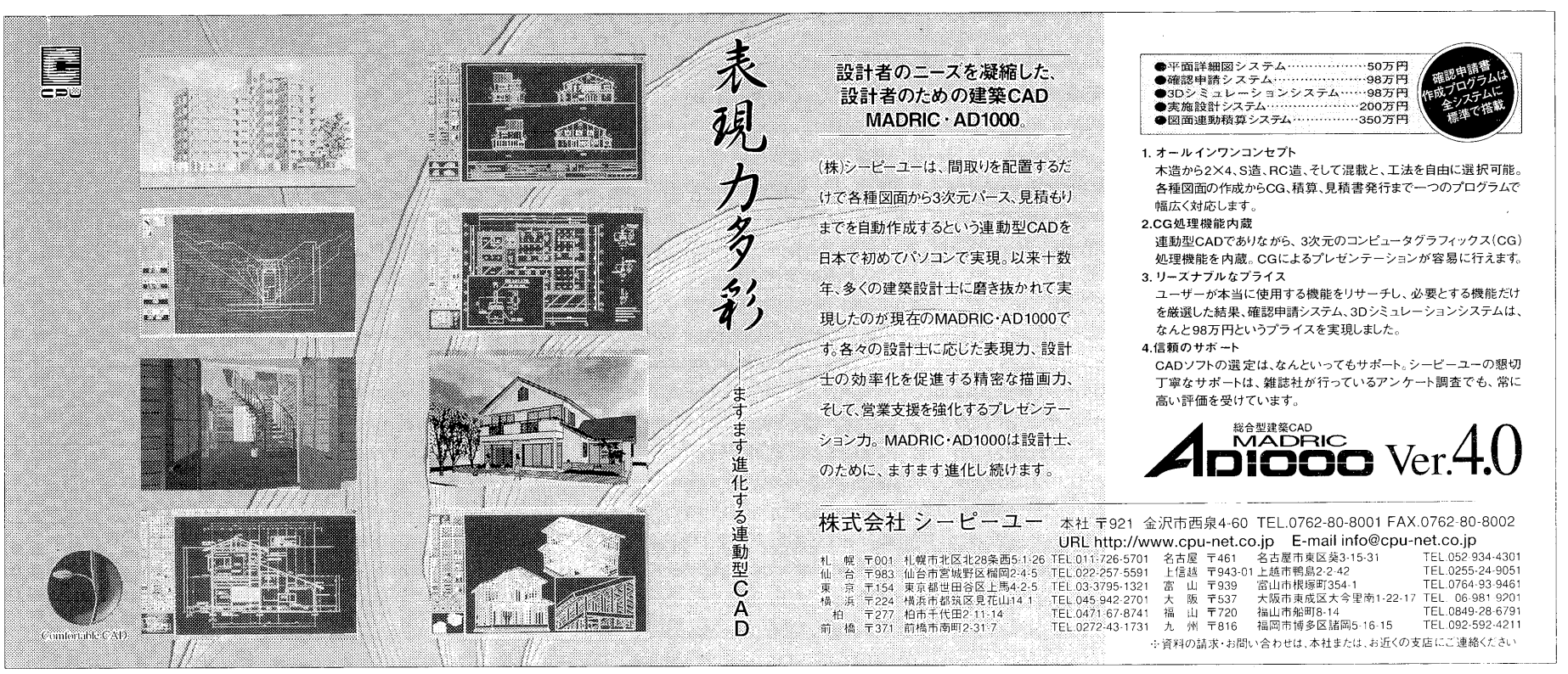
スーパーマーケットで営業と接客業務を叩き込まれたM社長であるが、小売業と住宅の営業とではそもそもベースが違う。S社ではどのような営業展開をしているのか気になるところである。

営業力が弱いために苦戦している、工務店が多いなかで、S社の営業展開は参考になるだろう。

「当社は木造軸組住宅を供給していますが、商品開発という面では特にこれといったものがあるわけではありません。あえていうなら構造です。プレハブ住宅や鉄骨造の住宅に比べて構造的に弱いのではないかと不安を持っているユーザーが多いからです。ですから、構造的に優れた住宅でなければなりません。

しかし、商品開発は重要ですが、木造軸組住宅の場合、耐震性、耐久性という構造的な面をクリアしたなら、あとは差別化するものがあまりない。結局、勝負するところはデザイン力と、営業力ということになります。

(13面へ)



(12面からつづく)

したがって営業マン教育には力を入れています。最も重要視しているのは、展示場に来たお客さんとの最初の接客です。営業力と一言でいいますが、知識や教養、マナーが大切になる。人間としての基本ができていなければ、安心感を与えることはできないし、信頼してもらえない。まず、これができていなければ家は売れません。

お客さんからみれば、何千万円もするものをまかせるわけですから当然です」。

具体的には営業マンのロールプレーイングと工事担当者の業務分析に力を入れている。これを早朝トレーニングと称して朝8時から実施する。営業が毎週火曜と木曜日、工事が月曜と金曜日にそれぞれ2日づつ行われる。そのすべてに社長が立ち会うというから、社長は毎日7時頃の出社となるという。

「この早朝トレーニングで、今何が問題で、何をしなければならないかが全て出てきます。営業の場合は、ある営業マンが客になってベテラン営業マンがそれに対応するというシュミレーションを行います。

例えば、和風の住宅を考えており、どこに頼むかもほぼ決めている客が、たまたま冷やかしで当社の展示場に立ち寄った、と想定します。

これに対して、ベテラン営業マンが、具体的に応えていくわけです。そうすると、こんな応え方もあるのか、こんなやり方もあるのかということで、他の営業マンにも多いに参考になるわけです。

このトレーニングの狙いは、毎日展示場で同じように接客しているのにかかわらず、売れる営業マンがなぜ出てくるのかを知ることです。

それに、会話は日頃の営業態度を再現することにもなります。他社の値引きによって負けたとか、同じ価格でも相手の方がグレードが高かったなど、当社が早急に対応しなければならない問題もでてきます。

商品開発のネタは全て、トレーニングのなかから見いだすことができます」。

このトレーニングは営業のやり方を新人に教えると同時に、業務報告にもなっている。さらには、商品開発や解決していかなければならない問題の作戦会議も兼ねているというわけだ。

工事の業務分析も報告形式で、早朝から行い、問題点を抽出し早期に解決策を立てていく。

こうしたやり方が、S社の社員教育のやり方であるが、非常に効果的だという。

今年のはじめ頃契約が急に少なくなった時期があったという。その原因を追究すると、プレハブ大手企業の大幅なダンピングであることが解った。もちろん、通常からプレハブメーカーとバッティングして、勝ったり負けたりすることはあったが、この時は明らかに通常とは違ったものであった。

詳しく調べてみると、「20%の大幅な値引きをしていた」という。そこで、S社では値引きに対して値引きで対抗するのではなく、標準仕様を全面的に見直し設備機器類を大きくグレードアップして、質の勝負にでた。その後は一方的に負けることはなくなったという。すばやくこうした対応が取れたのも日頃から続けている早朝トレーニングのおかげだ。

輸入住宅も新たにラインアップ

現在、3棟目のモデルハウスの建設を進めているが、それは輸入住宅である。熊本県で本格的に輸入住宅を手掛けている企業がないことと、将来性を期待してのことである。

アメリカ・シアトルのホームビルダーと提携し部材をコンテナーで直輸入している。

「デザイン的には熊本という土地柄から、横浜や神戸に建てると似合うようなコテコテのものでは売れないだろうということで、地域にあったものにしています。

工法はツーバイフォー工法で高気密・高断熱を採用したものと、木造軸組で輸入建材を多用し通気工法を採用したものとがあります。

それぞれ、上位と下位の2タイプを揃えており、上位タイプのものには木製サッシ、下位タイプにはプラスチックサッシを採用するなど仕様が違っています。

価格的には坪当たり45万～60万円です。初年度は輸入住宅だけで30棟を見込んでいます」。

同社は商品に輸入住宅を加えたことで、新たな展開をすることになる。

「将来的には早く300棟体制を築きたいと思っています。というのは、ビルダーというのは、経営的に危険水域にいるのが年間50棟、最も危険なのが100棟だと思うからです。

安定しているのは、30棟規模で特色を持たせて少人数でやっていくか、300棟規模にまで持っていき、資本と人材を安定させるかです」。

「住宅というのは今年100棟の実績をあげたからといって、来年も100棟できるという保証はまったくありません。それはすべてが新規のお客さんだからです。いちど新築したお客さんは今度建て替えるのは50年後くらいでしょう。スーパーマーケットであれば品質とサービスを充実させると毎日買いに来てくれ、固定客になってもらえます。しかし、住宅に固定客はありません。

ですから、私はいつも社員にいっているのですが、工務店はいつ倒産しても何の不思議もないんだと。結局、工務店が継続していけるのはアフターサービスを充実させて紹介をもらえる信頼を得ることです。また、その工務店にどれだけの人材がいるかということになります」。

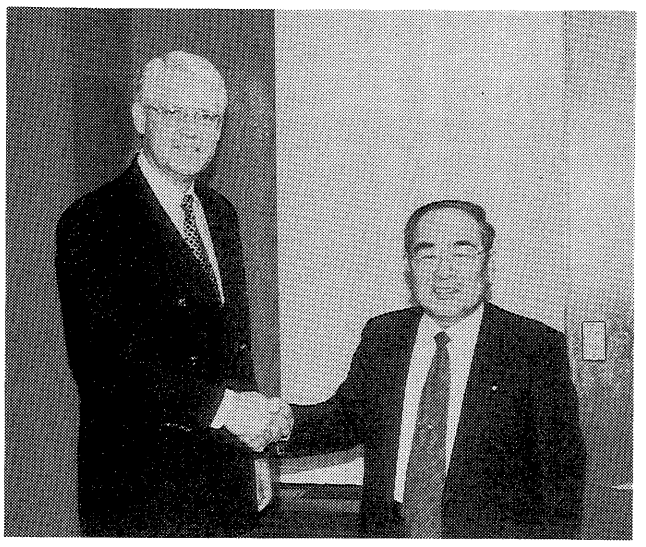
S社の場合は年間300棟規模にまで持っていき、ユーザーの信頼と優秀な人材を集められるようにしたいというわけだ。このように企業としての明確なビジョンを持つことが必要だと思う。まだ、41歳というM社長はしっかりと将来を見据えているようだ。また、こうした若い経営者が、〝元気がない〟といわれる工務店業界に新規参入してきていることは頼もしい。

APA・ハードマン副会長来所

福井・村田正・副会長と将来協力を懇談

6月24日、APA・エンジニヤードウッド副会長のデニス・ハードマン氏が、同協会の日本総代表チャールズバーンズ氏とともに来所、福井晟会長村田照明副会長が暖く迎え、昼食を共にするなど歓談した。席上、福井会長より先の訪米ミッションを歓迎してくれたことの感謝を意を表し、ハードマン氏からはAPA国際セミナー【軸組工法への新しいアプローチ】への協力お礼の挨拶があった。

この歓談には、福井会長、村田副会長の他、本部より中川勝専務理事、吉沢健常務理事、城戸正昭事務局次長が同席した。



◀ハードマン副会長と握手する福井会長(右)

木造住宅用
ベランダ防水ユニット

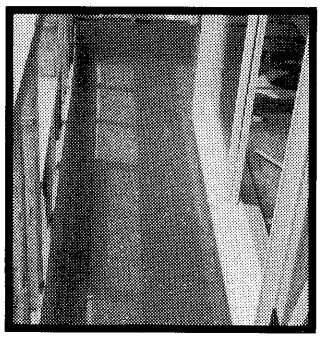
ユニット式
ベラボックスは工場成型品のため誰にでも簡単に設置できます。雨漏りを完全追放。断熱・防湿効果もあります。

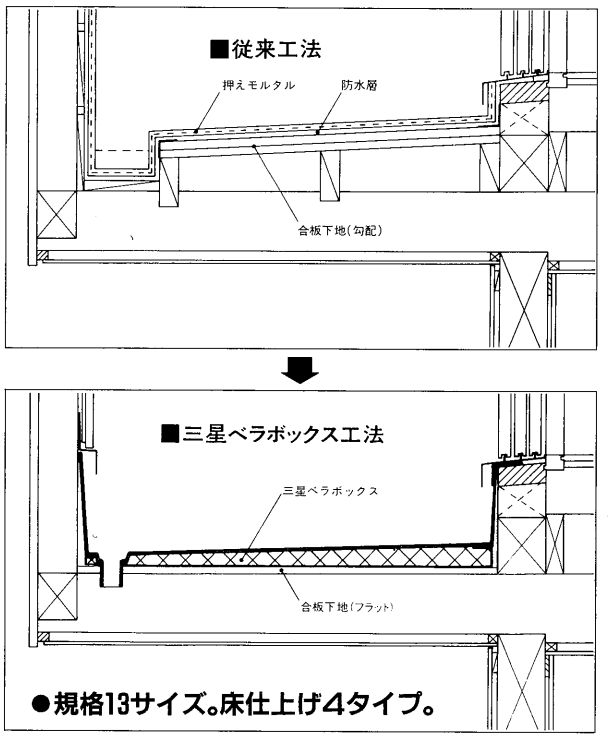
FRP防水
ベラボックスは、繊維強化ポリエステル樹脂(FRP)でつくられており、強靱で耐久性が抜群です。

下地造りが簡単
ベラボックス自体に水勾配及び側溝が設けてありますから、下地造りの面倒な手間が省けます。

美しい仕上り
ベラボックスは、そのまま歩行できます。保護モルタルがいりません。

三星ベラボックス





●規格13サイズ。床仕上げ4タイプ。

※カタログご請求ください。

田島ルーフィング株式会社
東京・大阪・札幌・仙台・大宮・千葉・横浜・金沢・名古屋・広島・福岡
東京：〒101 東京都千代田区岩本町3－11－13
電話 (03) 5821－7722

連載⑩ 本物だけが——生き残る…というけれど。

中小企業診断士 植村 尚

【前回まで】

お互いに必ず両親がいる。両親の両親は4人になる。10代前までの両親の合計は2,046人、20代前なら210万人、35代前まで遡ると両親の累計はなんと690億人になる。せいぜい800年も遡ればすべての人がどこかで交わっていた計算だ。35億年前の最初の生命はDNAとしてあらゆる生命に連綿として受け継がれている。人種問題どころかすべての生物が各々所を得て天寿を全うできる環境づくりこそ〝本物の生活〟である。自由競争の体制をつくる、生産コストや物流コストやコミュニケーションコストを下げる、等は人類が平等に幸せになるために日本企業が果たさなければならない責任とも言える大きな流れである。この流れには逆らえない。『自然の法則』とはこんな形で厳しい決断と実行を迫っている。

11. ヨーロッパに旅して

1月のスペイン行きに続いて5／12～5／19とまた西欧に旅して来ました。イギリスに用事があったのですが、オランダ・キューケンホフのチューリップが花盛りと聞いて、ベルギー、オランダと足を伸ばして来ました。

EU（欧州連合）については、このシリーズ【6】でも触れましたが、試行錯誤を繰り返しながら政治、経済、通貨、安全保障まで一本化を目指して動いています。ベルギーのブリュッセルに本部があります。

EU行政府街、EU議事堂、等近代的なビルが立ち並び新しい息吹を感じました。何より驚いたのは、ベルギーとオランダの国境を猛スピードのままで通り抜けて国境通過を誰も気がつかなかった事です。イギリスで入国手続きをし、オランダで出国手続きをした以外は各国の出入りが自由なことは【6】でも触れましたが、〝気もつかない間に国境を超えていた〟のはやはりショックでした。高速道路の制限速度がベルギーは100km、オランダは80km、この調整をどうするか。ドイツはホップの効いたドイツビール、ベルギーではさくらんぼや苺の入ったビールが好まれる、価格や税率をどうするか、等がEU本部の検討課題になっているそうです。逆に言えばそこまで検討が下りて来ている、とも言えます。2,002年には単一通貨＜ユーロ＞の紙幣や硬貨を発行する予定と聞いていたのが、既に一部の国で＜エキュー＞の名称で1エキュー＝1ドルで使われていると か。経済成長率や失業率の差等々難しい問題を乗り越えよう、の統合への逞しい息吹を感じました。

今回も日本物価の高さを肌で感じて来ました。一夜、バスのドライバーと夕食を共にしてお互いのお国談義に花が咲きました。彼の家はブリュッセル郊外だそうですが、2台入るガレージのある50坪の一戸建てに住み、築60年と言うものの1,200万円だそうです。お墓が10万円には大笑いしました。彼は休暇には、ベルギー、オーストリア、ドイツ、イタリヤ、を通過して12時間でギリシャまで行くとのこと、将来は太陽の国ギリシャに永住したいと楽しそうに話して呉れました。

ベルギーでも消費税は6～20.5%と高率ですが、大衆の生活はどこかゆったりに見えました。それとオランダ国民の質素堅実な生活態度には襟を正す思いがしました。窓ガラスはどこの家もピカピカでカーテンも飾りでつけて家の中まで見通しです。伝統は日本だって負けない筈、いつの間にコセコセした日本になったのか、を反省しました。それに、電気、医療、交通、コメ、等生活の根幹に関わり、国の指導が強いものほど世界より価格が高いのはどうしてかも強く思いました。

いずれにしても、日本の物の価格は世界水準に合わせて調整が進められましょう。それは〝価格破壊〟では決して無く〝価格の正常化〟なのです。何回も言いますように、住宅のコストダウンは、製造、流通、施工とすべての段階でメスが入り、目に見えない管理コストにまで厳しいチェックが加えられます。世界中のすべての人が幸せに暮らせるためには不要な物、企業、システム、は淘汰される時代なのです。同時に、「合理化近代化」の名のもとになおざりにして来た文化遺産や伝承技能といった大切な事を今一度見直す時期にある、とも指摘したいです。文化の薫り高い生活は人に幸せをもたらすと思えるからです。

物見遊山と浮いた気持ちで無く、出張で無く、自分のお金を使って海外事情を観てくる必要性を益々感じます。そのための費用は生きた金として必ず回収出来ます。忙しくともその時間はひねり出す事をお勧めします。海外から日本を眺めれば、明日の経営のヒントが必ず見えて来ます。

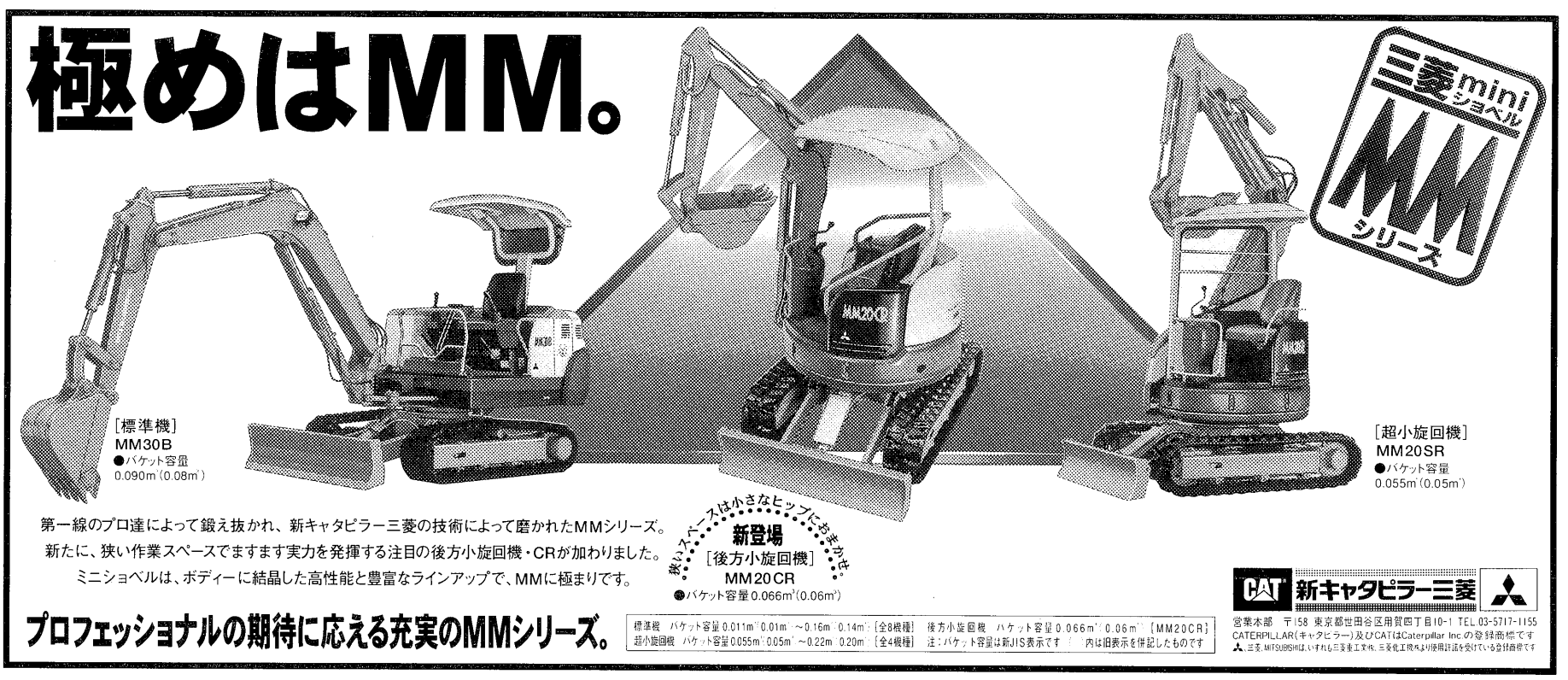
12. お客は無理難題を言うもの

昨年このシリーズに入る前に、山口県岩国市のヨハネ建設さんと藤本社長さんを紹介しました（95／2月号）。藤本社長さんは昨年大晦日に愛妻を亡くされましたが、すっかり立ち直られて元気なお便りを戴けるようになりました。マンション、ビルの建設に手を広げておられましたが、最近はまた住宅建設という原点に戻っておられるようです。23名の従業員で22億円完工、経常利益率12%の素晴らしい実績は、この会社の「基本方針」とその実行が全てです。少し長くなりますが同社の「基本方針」の第一である〝お客様第一主義を貫く〟の一部を紹介します。

- 我社の支配者はお客様である。お客様の要求を無視するとやがて、お客様から無視される。
- お客様は我社のすべてであり、我社はお客様の意志によってのみ生かされる。
- 社長以下全社員が、お客様から給料をいただいている。
  我社の繁栄も没落も、我社の作品の質とサービスがお客様に満足をいただけるかどうかで決まる。
- お客様のおかげで全社員と家族が、明るく豊かな生活を送ることができる。
- お客様へのサービス活動は、めんどうくさく手間がかかり、時間がかかり、無理難題が多いことを肝に銘じ、ただひたすらお客様にサービスすることが我社のつとめである。
- 我社にとって、お客様の要求を満たすことがすべてであり、何が何でも、すべての工事は約束工期を全社をあげて守る。
- お客様の要求を満たすためには、我社の事情は一切考えない。こちらの都合は後まわしにする。お客様に合わせる。これが「正しいサービス」である。
- お客様に合わせると我社の業務は混乱するが、この混乱の中から改善のヒントを見つけ出す。
- お客様の要求を定期訪問によって見つけ出す。社長が先頭に立って実施する。
- 我社にとって、大切なアフターサービスを徹底し、お客様の信頼を得る。

そして、「お客様に対して守るべきこと」が具体的に列挙されています。この会社には営業マンは一人もいません。お客様に捧げつくす全経営活動がこの会社の営業力なのです。

一字一句をじっくり読んで下さい。文言は当たり前でも本当に実行するとなると至難の業です。でも、誰もが知っている事ばかりでは無いでしょうか。『本物の経営』とは小手先の技術では無く、『本物の心』を求めているのが『本物の時代』なのです。（つづく）。

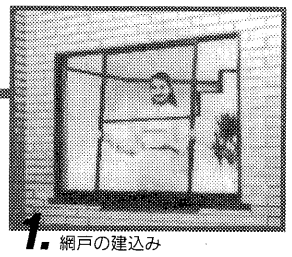


暮らしに近く、使う人にやさしい アンテオです。

立山アルミ

完全内はめ・内はずし式。
それは、暮らしにうれしい機能。

完全内はめ・内はずし式ですので網戸をつけた状態でも室内側から内外障子の建込みや取りはずしができます。重い複層ガラスタイプのサッシでも安全に取付け取りはずしができます。


1. 網戸の建込み

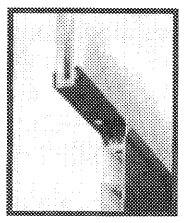
2. 外障子の建込み

住まいのニーズに応える
タイプセレクション。

単体サッシ・面格子付サッシ・雨戸付サッシ・折雨戸付サッシを用意いたしました。

冷暖房の効率を高め、省エネ効果をもたらす複層ガラスタイプ。

空気の層が優れた断熱性を実現する複層ガラスタイプの障子を用意しました。冬は暖房、夏は冷房の効果を高め、エネルギーのムダをなくします。さらに結露しにくく、室内の温度差を少なくし、快適な居住空間をつくります。

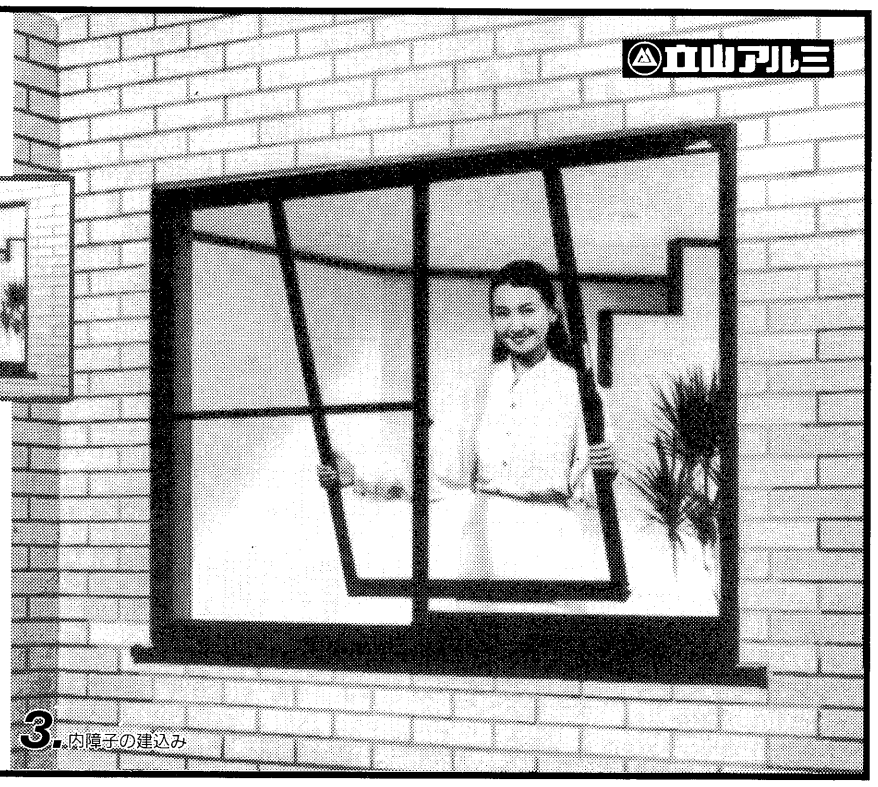


アンテオ シリーズ

複層ガラスタイプ/単板ガラスタイプ

立山アルミニウム工業株式会社

本社/〒933 富山県高岡市早川550番地(住宅建材事業部・商品部) TEL(0766)20-3559


3. 内障子の建込み

第11回全建連松山大会

開催日と会場が決まりました。
全国の皆さまのご参加を歓迎いたします。

開催日　平成八年十月二十二日（火）
会場　松山市／愛媛県県民文化会館メインホール

全建連松山大会実行委員会

1000の言葉

井戸の茶碗

インテリア・コーディネーター　野口　潤子

落語に登場する人物やモノが実名だと、そちらの方にも気持ちが傾く。望外の楽しみとでもいうのだろう。

人情噺「井戸の茶碗」もその一つである。長屋の住まいの浪人が毎日使っている茶碗は、先祖より受け継いだものだけに、古びて汚く見えた。事情があって侍の手に渡るが、この話が美談であったため、茶碗は侍の藩主に目通りということになる。茶の湯を嗜む細川公は一目見ただけで値打ち物と見抜き、これが名立たる器であるとわかった。

正直者のくず屋を介して、武士道を忘れぬ浪人親子と端正な若い侍の出会いと結びつきの顛末が、笑いと共にさわやかに語られるのである。

噺の内容もさることながら、「井戸茶碗」に興味をそそられた。上方が広がった井戸形だとわかるが、なにしろ『希代物井戸の茶碗、またの名を青井戸の茶碗』というしろものである。知りたい！と思った。

「愛蔵版－名碗－大図鑑」という写真集が見事に期待に応えてくれた。

写真は頁ごとに一点ずつ実物大の大きさで配してある。茶会の席で掌に受けた釉肌の感触や重みをじかに味わっているような錯覚を起こす。衿を正し、茶碗を拝見する様子と気配すら漂わせる細かい配慮を感じた。

以前、スタジオでの撮影に立ち合う機会があった。モデルは小さな大理石のキャンドル・スタンドが一個。被写体の向きに始まり、光の調節や影のでかたを慎重にチェックし、何度もファインダーを覗く。真剣勝負に挑むカメラマンの目。張り詰めた空気が鮮やかによみがえる。

頁をめくっては溜め息とともに見入る。さすがに一碗、一碗、名碗の名に恥じぬ堂々たる逸品ばかりだった。秀逸なモノは何よりの教科書足りえることを教えられる。

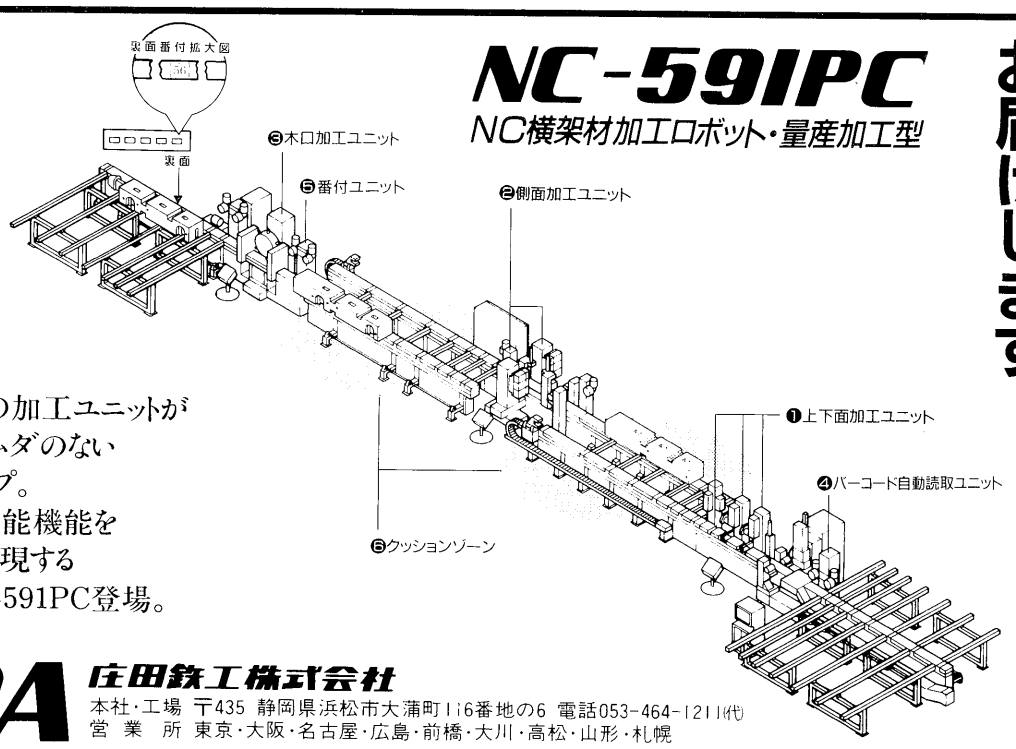
めざす井戸茶碗の青井戸は「柴田井戸」「宝樹庵」「春日野」の三点あった。なかでも「柴田井戸」は柴田勝家が織田信長から拝領したという大名歴のあるもので、大名物・重要文化財に指定されている。

荒削りな高麗茶碗に魅せられた武将や数寄者たち。織部の歪みはこうして生まれたのだと納得できた。

「高台が桶底形につぼまって、凛とした爽快な姿。釉肌は冴えた淡い枇杷色。かいらぎも見事で、さながら新雪の趣」という説明に助けられ、時空を秘めた茶碗を飽かず眺めた。

技術を磨き続け創業70周年
7 ANNIVERSARY
新技術の息吹、フレッシュ70th

NC-591PC
NC横架材加工ロボット・量産加工型



コンピュータ制御により3つの加工ユニットが
独立し、同時加工のできるムダのない
連続生産方式の量産タイプ。
さらに、業界をリードする高性能機能を
フル装備、高精度加工を実現する
新世代プレカットマシンNC-591PC登場。

創業70周年を迎え、さらにフレッシュアップ。技術に一層の磨きをかけ、信頼と安心の一台をお届けします。

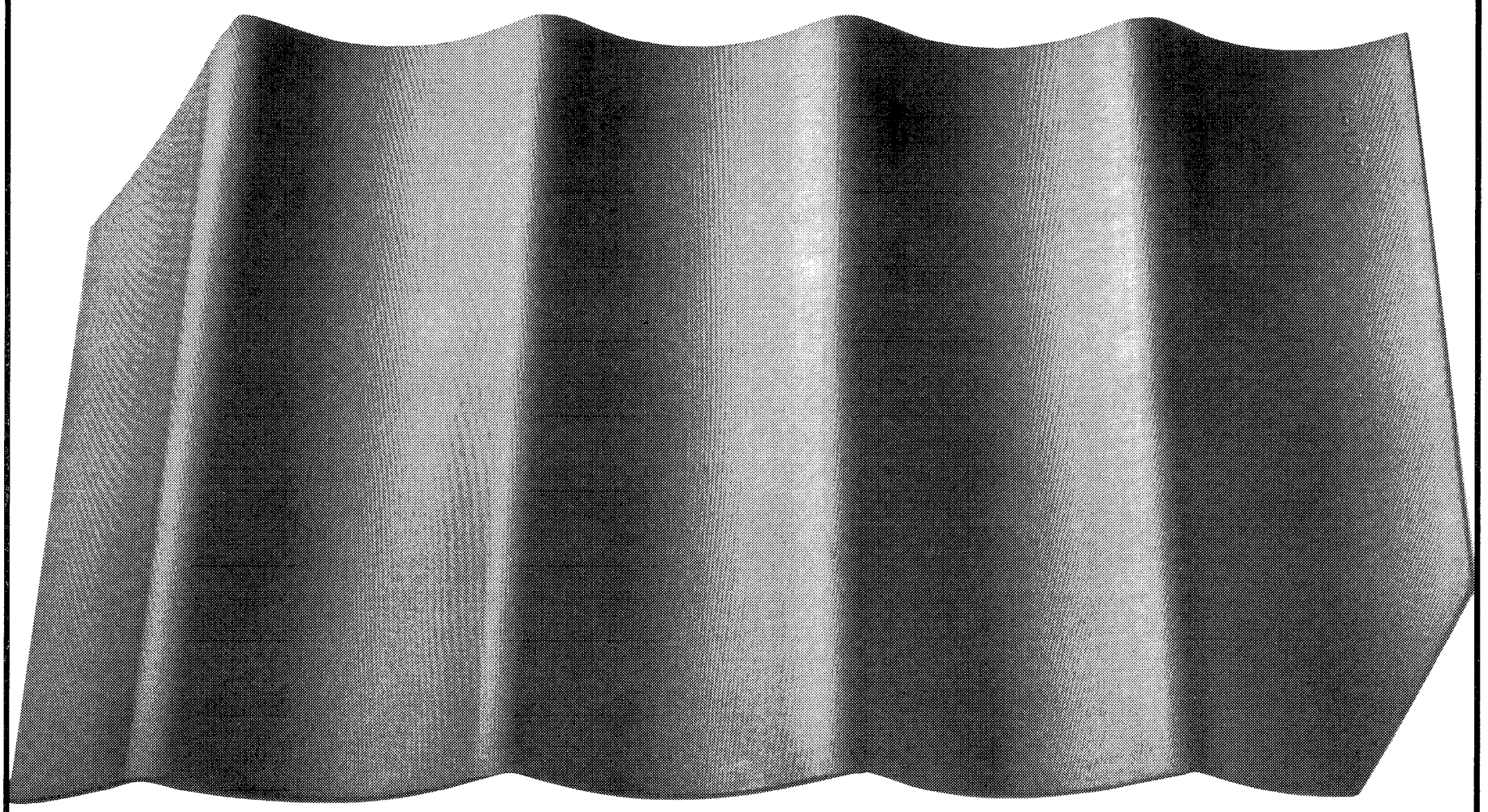
SHODA　庄田鉄工株式会社
本社・工場　〒435 静岡県浜松市大蒲町116番地の6 電話053-464-1211(代)
営業所　東京・大阪・名古屋・広島・前橋・大川・高松・山形・札幌

SEKISUI

20th
おかげさまで
発売20周年

葺き替えに最適。
セキスイかわらU

「セキスイかわらU」は、施工効率がアップする大判サイズ。葺き替えに最適な屋根材です。
しかも高品質・高性能ですから、お客さまに自信を持っておすすめいただけます。



サイズ：604mm×991.5mm

- 1坪当たり、わずか8枚の大判サイズ。葺き枚数が少なくてすみ、施工がスピーディ。
- 日本瓦の1/4の軽さで、家の構造にかかる負担を大きく軽減します。
- 踏み割れしにくい高強度で、安心して施工できます。
- 強風や地震によるかわらのズレを抑える二重吊子固定方式を採用。
- ゆとりの重ねしろで雨水の浸入を防ぎ、住まいを長持ちさせます。
- 完全無石綿を実現。施工者の健康を守ります。 ゼロアスベスト

無料で屋根診断・お見積りからご提案まで

責任施工でアフターサービスまで一貫体制でお応えします。

屋根に関する事ならどんな事でもお気軽にご相談ください。
お問い合わせは「セキスイかわらご相談室」まで。

フリーダイヤル **0120-12-6636**

●電話料金は無料です。土・日・祝日も受け付けています。(9:00～17:30)
●北海道及び豪雪地域等一部地域では診断にお伺い出来ないことがありますのでご了承ください。

積水化学工業株式会社
住宅資材事業本部 建材事業部
〒105 東京都港区虎ノ門3-4-7(虎ノ門36森ビル)

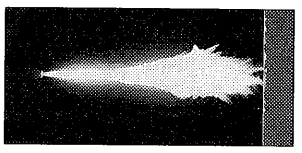
資料請求券
H・T全建連
7月号

木造住宅専用外壁材

住友のスーパーボード

快適な居住空間と優れた施工性を実現!!

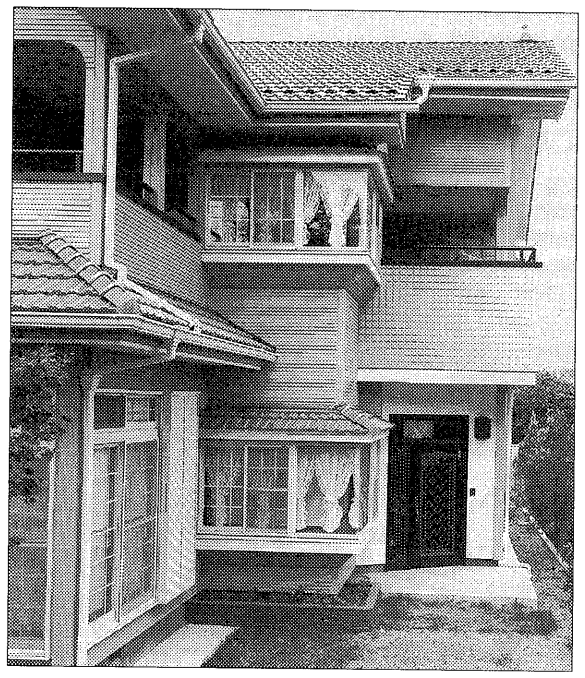
- スーパーボードは、全商品ドライパネル
- スーパーボードの特徴
  - 切断性
  - 施工性 } に優れています
  - 耐火性
  - 豊富なデザイン



火に強い外壁材

スーパーボードは1000℃以上の火にも十分耐え、火災から皆様の財産を守ります。

種類豊富なアートパネルで意匠性向上!!



住友のSIPOREX

シポレックス販売株式会社

〒170 東京都豊島区東池袋1-10-1(住友池袋駅前ビル) ☎(03)3590-1471
〒060 札幌市中央区北一条西3-3(住友信託ビル) ☎(011)281-6711
〒980 仙台市青葉区国分町1-2-1(仙台フコク生命ビル) ☎(022)222-1588

シポレックス西部販売株式会社

〒541 大阪市中央区本町3-2-6(日住金本町ビル) ☎(06) 243-7251
〒460 名古屋市中区栄2-13-1(白川第二ビル) ☎(052)204-0761
〒730 広島市中区中町7-23(住友生命広島平和大通第2ビル) ☎(082)245-8295
〒812 福岡市博多区博多駅前3-2-8(住友生命博多ビル6F) ☎(092)412-5363

PL法関連の相談の現況

――「住宅部品PLセンター危害情報受付概要」から

（平成８年５月１日～５月31日受付分）

受付件数 （ ）内は%

分類	96.5	PL法施行後 95.7～96.5	PLセンター設立以来 94.9～96.5
身体被害	1(1.8)	38(7.7)	49(5.0)
財物被害	1(1.8)	32(6.5)	49(5.0)
住宅部品のクレーム	5(8.9)	79(16.1)	146(14.8)
住宅に関するクレーム	32(57.1)	119(24.2)	205(20.7)
知見相談*1	14(25.0)	149(30.3)	297(30.0)
一般相談*2	3(5.4)	75(15.2)	242(24.5)
計	56	492	988

*1 取扱説明書、警告表示等のチェック依頼/PL法等に対する知見相談

*2 センターの概要等の問い合わせ

ＰＬセンターに寄せられた相談件数は、一昨年９月の設立以来、96年５月末日現在で988件に達した。その内、ＰＬ法施行後の相談件数は492件である。今月はラジオの取材・放送による影響で50件を越える相談件数であったが、半数以上が住宅に関するクレームであり、身体・財物被害の相談は２件であった。

◆身体被害

①当社が建てた家の入居者が、油性ワックスを床に塗って転んでケガをした。その油性ワックスは当社が斡旋し販売している輸入商品だが、警告表示等の取扱上の注意を表記していなかった。ＰＬ上の責任を問われるだろうか。なお、この商品の輸入元は別会社である。

（回答）ハウスメーカーは自社の発行する「住まいのしおり」のお手入れ情報としてフローリング床には滑りやすいワックスを使うな、と表示している。一方、輸入品を仲介・斡旋する場合でも、ＰＬ法上のチェックを怠るべきはでない。輸入元にＰＬ法上の責任があるとはいえ、安全上の警告表示が必要な物についてはハウスメーカーには輸入元に対し警告表示の有無等をチェックする注意義務がある。

◆財物被害

①築10年のマンションに住んでいるが、入居して、３年目くらいに階下から「浴室の天井にシミが発生し汚れてきた。水が漏れているのではないか。」との訴えがあり、施工会社に見てもらったが、漏水していることを特定できなかった。しかし、最近になって浴室ユニットの納まり部分に隙間が生じていることが発見され、施工会社に調査を依頼している。交渉の経緯などをＦＡＸで送るので見てほしい。

（回答）浴室ユニットの施工工事に原因があると推定できるが、とりあえず関係文書などを送ってほしい。その上で当方の判断を示し対応する。

◆住宅部品のクレーム

①94年８月にマンションを購入。95年８月に、ＢＬ浴室ユニットの壁パネルにたわみ及び変形が発生したので直してほしいと販売者に数回言ったが、96年５月になってようやく調査に来た。調査の結果は問題ないと言うが納得がいかない。販売者は公共発注体。

（回答）早速、販売者、メーカーと連絡を取り、現地で現物を確認することにした。

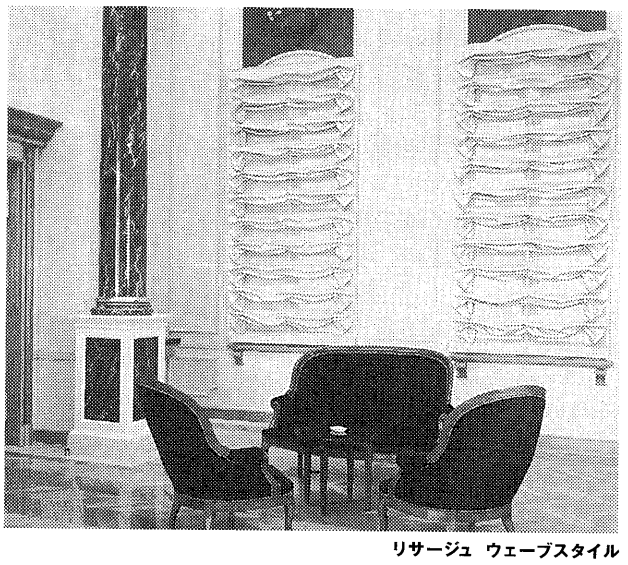
②太陽熱温水器の購入者に対し、○○保証協会と名乗る人が来て「定期検査を行います。法定義務なので12,000円を支払って下さい。」と頻繁に言ってくる。太陽熱温水器の点検は法定義務なのか。

（回答）定期点検についての法定義務はない。業界で有料維持管理基準を策定し、点検制度を作っているが、自主的で任意なものである。

◆住宅に関するクレーム

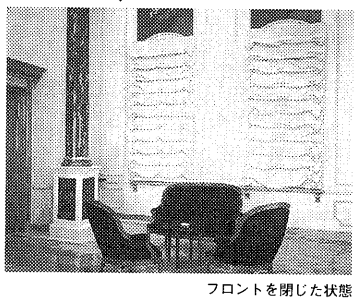
①95年８月に住宅を購入、入居したが、床鳴りと風呂場のキシミがひどく補修を申し入れたが、どちらも直らない、特に風呂場のキシミはユニット

（18面へ）



リサージュ ウェーブスタイル

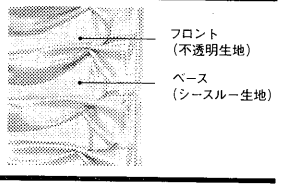
7月1日 新発売



フロントを閉じた状態

はじめての光。ニチベイから

調光・視線コントロールが可能。
光を取り入れるベース（シースルー生地）に組み合わせたフロント（不透明生地）の開閉により、調光や視線コントロールが可能です。いままでになかった光のシルエットが楽しめます。



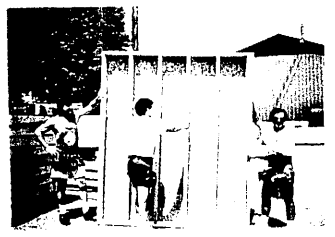
- パラレルスタイル・トライアングルスタイル・ウェーブスタイル の3スタイル。
- フロント(不透明生地)は、無地とプリント柄の35色柄。ベース（シースルー生地）は15色柄。フロントとベースの組合せ525通り。
- オプションにバランスを用意。自分好みのインテリアが楽しめます。
- 生地を取り外して洗濯可能、すべて燃えにくい防炎品。
- レストラン、ブティック、美容室など、店舗から住宅まで、さまざまな場所に幅広く対応します。

カーテンブラインド
リサージュ

株式会社ニチベイ
本社/〒103 東京都中央区日本橋3-15-4
お問い合わせ・資料請求は、販促企画課 TEL.03-3272-2592 まで

TOPスピード&POWERファスニング
JPF
肩より上
高い所も
打ち込み推力が半減。(当社比)
一段とねじ打ち作業が楽になりました。
従来品に較べ、打ち込み時の押さえ力が半分以下の画期的な新製品です。
ねじ打ち作業が一段と楽になり、つらい肩上作業や膝下作業もらくらく！ 打ち込みミスもさらに減少、均一に打ち込め、作業性も一層向上します。
石膏ボード用ねじ連続打込み機
ニューパックオート
E400G
らくらく打てる。
どんどん捗(はかど)る。
低い所も
膝より下
フリーダイヤル　お客様相談窓口
販売企画室
ファスナーとツール　ニホンパワー
0120-502-280
受付時間 9:00～17:30(土・日曜・祝日は除きます)
より美しく確実に建材ファスナーの未来へ。
日本パワーファスニング株式会社
本　社　〒565 大阪府豊中市新千里東町1丁目5番3号(千里朝日阪急ビル12F)
販売企画室　TEL.06-873-2261　FAX.06-873-2263
東京・大阪・名古屋・滋賀・北関東・静岡・神戸・山口・福岡

ノーザン・デザイン＆ビルディング・アソシエイツ社
本格的に取り組んでみませんか？今、輸入住宅を！(NY,U.S.A)
☆米国工場にて外壁はパネル加工し、内壁はフレーム加工しています。
☆業者様の要求に応じ、どんなプランにも対応いたします。
☆公庫仕様の2×4(ツーバイフォー)パネルパッケージです。
☆要望により、実際の施工現場でのフレームから仕上げまでの全工程の実行と、そのアメリカの施工KNOW-HOW(ノウハウ)の日本スタッフへの指導・教授を致します。また施工サポートシステムとして日本人スーパーバイザーの派遣も可能です。費用は80万円/1ケースです。
☆右下図の〝バイウッド〟パッケージ(延床49.1坪)の基本パッケージ価格は67万円(坪13.6万円)です。左下図はパネル加工済みの外壁です。
ノーザンデザイン東京事務所：〒158 東京都世田谷区深沢5-25-1 KS深沢ビル3F
TEL(03)3705-7941　FAX(03)3705-7682



(17面からつづく)

本体を取り換えないと直らないと言われた。契約解除を申し出ようと思っているのだが。

(回答) 申し出の内容からだけで判断すると、契約目的を達せられないほどの欠陥と判断できず、契約解除は難しいのではないか。風呂場のキシミについては、どういう判断でユニット本体を取り換えなければならないと言っているのかを確認すべきだろうし、補修は無償なのかも確認するべきだ。キシミの原因が施工者の責任で、かつ保証期間内ということであれば無償交換の可能性が高く、仮住まいの手当は施工者側がするだろう。まず、瑕疵・欠陥の内容と補修との関係を整理し、納得ずくで協議を進めるべきだろう。また連絡を。

③96年3月にマンションに入居。部屋の上がエレベーターのモーター室であったので購入する前に販売業者に問い合わせたら「大丈夫」と言われたが、実際に住んでみるととにかくうるさい。エレベーターメーカーに診てもらったが2重防音にしないとだめと言われた。

(回答) 設計、あるいは施工ミスと考えられるが、音の大きさを測る必要もある。防音措置を十分に取れと言うためには、データを基にして言った方がよい。また、販売業者の「大丈夫」との発言がなければ購入しなかったということも話し合いの際に付加するべき。その結果によって当方が斡旋を行う。

③93年11月に店舗付住宅を購入。外壁のヒビ割れで雨漏りがしており苦情を申し入れようとしたが、販売業者がこの間倒産してしまい、申し入れ先がない。どこに申し入れをしてよいかわからない。

(回答) 施工会社に補修を申し入れるべきである。ただ、その前に販売業者との間で交わした契約書やアフターサービスの基準書を確認されたい。雨漏りが始まった時期と程度及びひび割れの程度がわかるような資料等を整備する必要がある。

◆知見相談

①手すりの取扱説明書について、損保会社ににチェックをもらってOKだったので、手すりユニット業界でこれに準じて各社で作成したいがよいか。

(回答) シグナルワードの定義もなく、危険のランク分類もなく、警告表示の対象も不適切。チェックしたという損保会社に問い合わせたらコンピューター診断だけで「シグナルワードの定義なし」といったチェックリストを代理店がそのままメーカーに渡したもの。問い合わせたら損保会社が至急対応するとのこと。

②工務店→販売店→メーカーのルートでサイディングを材工込みで一式請け負い、施工は下請けに丸投げ外注した。3年半後、サイディングが反ったとのクレームがあり調べたら、釘が端に打ってあった。ユーザーに対し、保証期間は1年なので有料だといったら無料で取り換えろという。3年も経ってからクレームをつけるのはおかしいと思うがどうなのか。

(回答) 材工込みで請け負った以上、竣工検査をするべきで、それをせずに引き渡したから注意義務違反、または不完全履行である。本件のクレームは製品の瑕疵ではなく施工不良なので、請負者が民法のルールに従って処理するべきである。

<問い合せ先>
当財団　住宅部品PLセンター
TEL：03－5211－0567。

第11回全建連松山大会

開催日と会場が決まりました。
全国の皆さまのご参加を歓迎いたします。

開催日　平成八年十月二十二日（火）
会場　松山市／愛媛県県民文化会館メインホール
全建連松山大会実行委員会

みんなで入ろう 全建連福祉制度！

新共済制度

Aコース

災害死亡	200万円
後遺障害	6～200万円
災害入院	1,500円/日
普通死亡	40万円
普通廃疾	40万円
疾病入院	1万円
長寿祝金	2万円
結婚祝金	1万円
成人祝品	記念品

※4月、10月に加入できます。
※他にB、C、Dコースがあります。
※掛金は月額850円です。

ビルダー年金

▶1口2,000円で3口以上を原則として募集しています。
▶加入時期は、9月、12月、3月、6月の4回です。
▶生命保険会社が運用しますので利回り安心。

ガン保険

▶治ゆ率は上昇していますが、それでも治療費は大変です。
▶加入時の年齢で掛金が決まり一生変わりません。(例えば)45才、個人1口加入だと2,840円/月です。給付は、入院1日につき3,260円(無制限)他。

◎各種の制度資料をお気軽にお取り寄せ下さい◎

お問い合わせは所属組合へ

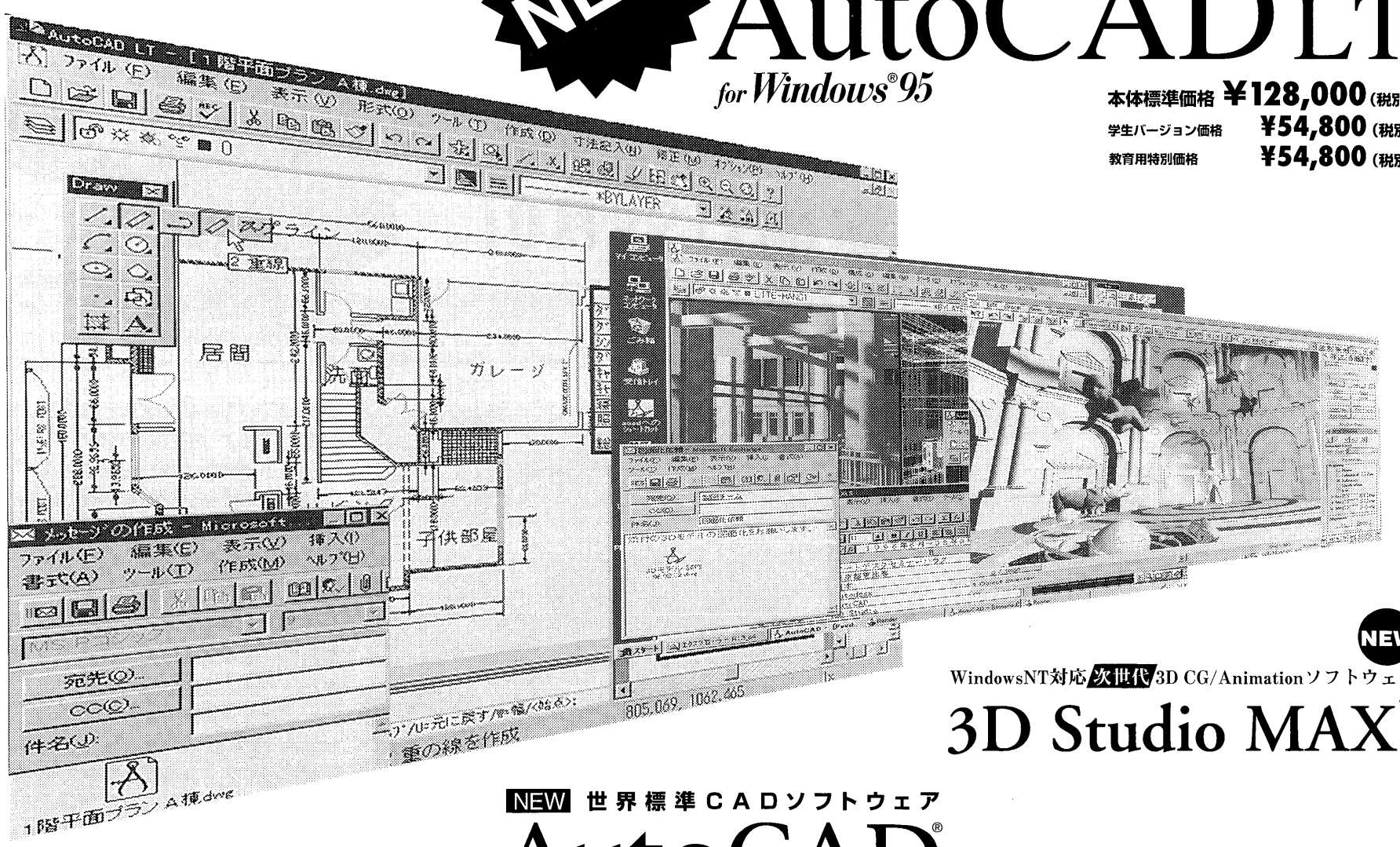
Design Your World™

NEW

AutoCADと完全互換、Office95準拠を実現した2D CADの新標準

AutoCAD® LT for Windows®95

本体標準価格 ¥128,000(税別)
学生バージョン価格 ¥54,800(税別)
教育用特別価格 ¥54,800(税別)



NEW

WindowsNT対応 次世代 3D CG/Animationソフトウェア

3D Studio MAX™

NEW 世界標準CADソフトウェア

AutoCAD®

RELEASE 13J

新たな変革の決め手は、世界標準によるデータ互換性。

AutoCAD LT for Windows95、新登場。

世界標準AutoCAD R13Jとの双方向完全互換を実現した、AutoCAD LT for Windows95が登場しました。
AutoCAD LT for Windows95は、Windows95完全準拠CADとして、他社に先がけてMicrosoft Office95にも完全準拠。
Microsoft Officeシリーズ同様のGUIの採用、ウィザードによる作図セットアップ機能等
さらにやさしく簡単に操作できる新機能を装備。AutoCAD R13Jと同様の製図機能をもち、DXF/DWGコンパチブルのうえ、
待ち時間を意識させないスピーディな操作環境を実現。高い編集機能により、管理者によるAutoCAD図面の高速プレビュー、
現場に携帯しての修正などにも威力を発揮します。
Autodeskの製品ラインナップAutoCAD R13J、3D Studio MAXとのデータ互換性によって、
建設業のCAD資産のスムーズなコミュニケーションが可能。
デザイン、設計情報の標準化を強力にサポートし、企業の総合力の向上に貢献します。

Designed for Microsoft Windows 95 / Microsoft OFFICE Compatible / AutoCAD COMPATIBLE

AutoCAD LT for Windows95 OSアップグレード対応パック
今なら、Windows95/NT版の
AutoCAD LT for Windows95にWindows3.1版
AutoCAD LT Release2をコンボパッケージ!
設計環境の変化にもスムーズに対応してお得。
※ただし使用権(ライセンス)は1本のみです。
Windows 95版 / Windows NT版 + Windows 3.1版

ただいまバージョンアップキャンペーン実施中!

AutoCAD LT R1/R2	▶ AutoCAD LT for Windows95	¥25,750(消費税込)
AutoSketch R1/R2/R2.	▶ AutoCAD LT for Windows95	¥72,100(消費税込)
Generic CADD	▶ AutoCAD LT for Windows95	¥72,100(消費税込)

1996年9月30日まで。

※国公立の教育機関・学校法人の高校・高等専門学校・短期大学・大学・専修学校・各種学校の方には、教育用のご使用に限り、「教育用特別価格」にてご購入いただけます。
尚、AutoCAD LT for Windows95を大量に導入予定のお客様には、Education Pack価格をご用意しております。
※学生バージョンはご購入の際、学生証の提示が必要です。大学生協・パソコンショップにてお求めください。
※企業でAutoCAD LT for Windows95を多数導入されるユーザ様に対して、コーポレートライセンス価格を設定しています。詳細は、下記FAX BOX又はオートデスク特約店にお問い合わせください。
※記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

＊バージョンアップは右記のクレジットカードをご利用いただけます。詳しくはオートデスク カスタマーサポートセンターにお問い合わせください。

Autodesk®
オートデスク株式会社

■お問い合わせはオートデスクカスタマーサポートセンターの下記サービスコールへ。

Autodesk FAX BOX	インフォメーション窓口	Autodeskコミュニケーション FAX	Autodeskフォーラム
☎03-5950-0948	☎03-3473-9694	☎0120-88-5277	➡GO ADESKJP
製品・セミナー・各種サポート情報などいつでも自在に引き出せます。	キャンペーン案内、カタログ請求などお問い合わせください。	カタログのご請求、各種情報のご請求をFAXでお送りください。	オートデスク製品や関連会社の情報などをPC通信(NIFTY-Serve)でご案内します。

〒150東京都渋谷区恵比寿4丁目20番3号
恵比寿ガーデンプレイスタワー24F TEL.03-3473-9511
〒532大阪市淀川区宮原3丁目5番36号
新大阪第2森ビル14F TEL 06-350-5221
〒460名古屋市中区錦2丁目4番3号
錦パークビル12F TEL.052-232-7891

すべての防水材料が そろっています

アスファルト防水　不燃シングル
シート防水　　メカトップ新製品
塗膜防水

マルエス 日新
総合防水メーカー
日新工業株式会社
営業本部■〒103 東京都中央区日本橋久松町9-2 ☎03(5644)7211(大代表)
札幌・仙台・大宮・千葉・東京・横浜・名古屋・金沢
大阪・高松・広島・福岡

改質アス、トーチ工法
メルタン21

★国家資格がらみで勧誘する「エセ講習」にくれぐれもご注意を!!

最近、国家資格の名称を表示し、これに直接関係すると誤認させる内容で講習会等の受講の勧誘を行い、これを申込みした者との間で様々なトラブルを起こしている例がみられます。

トラブルが跡を絶たない原因は、勧誘者が、国、地方公共団体等の名称を使用し、電話、ダイレクトメール等により申込みの期限が迫っているとの印象を与えるなど功妙な方法で相手を信用させている点と、勧誘を受ける者が国家資格についての知識が十分でないため安易に申込みをする点にあると思われます。

また、建設業法等法律の改正や制定により、国家資格が一層重要なものとなっていることもあり、悪質な勧誘の増加が予想されます。

国家資格については、国から「指定試験機関」として指定を受けた団体のみが行うことができるもので、技術検定の試験が免除となる研修についても「指定試験機関」のみが行うことができます。

このような勧誘を受けたら、安易に申込まずに、まず所属団体に問合わせて下さい。

月刊住宅誌

「ニューハウス」

1996年8月号

7月8日全国主要書店発売

A4判変形　定価980円(税込み)

＜主な内容＞

☆総力特集・住宅カラー実例／家族4人前後で住む「坪40万円台からの家」
◇家づくり講座／坪単価のしくみ
☆住宅カラー実例・特集2／夏涼しく冬あたたかい「省エネ・健康住宅」
◇今話題の家づくり講座／快適で安全なシニアライフがおくれる「バリアフリー住宅」
◆住宅実例／ニューハウス探訪「市街地・住宅地の住まい」
◆主婦空間・家事空間を工夫した住宅間取り集

＜第6回・工務店の家コンテスト＞
「金のかなづち賞」候補作発表。

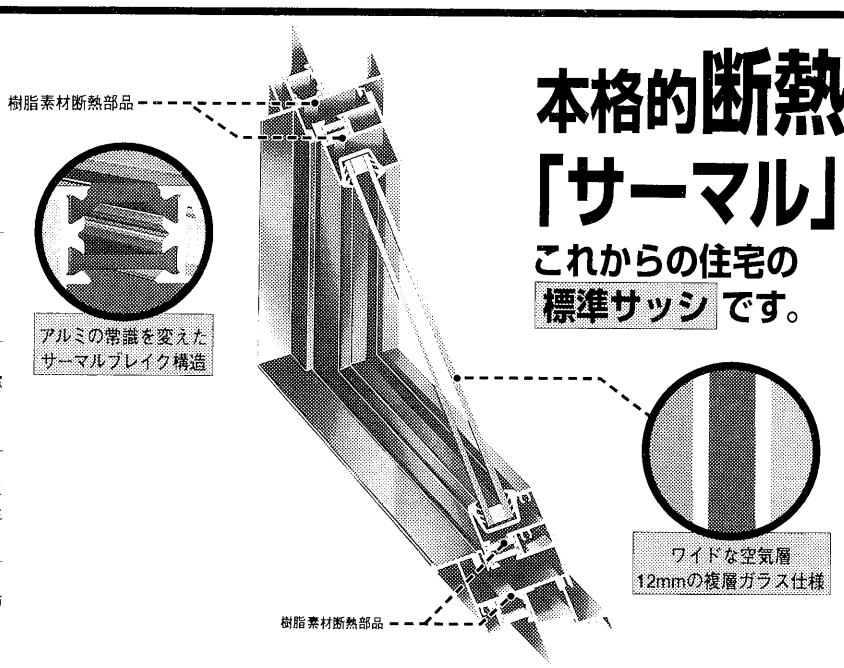
全建連月報

6月1日～30日

▼1日　東建連通常総会
▼4日　住団連通常総会
▼5日　保証機構・工務店経営委員会
実態調査の報告書とりまとめを行った。各条項ごとに検討を加えた。
▼7日　住団連・技能者問題委員会
今年度の調査対象職訓施設等について検討を加えた。
▼9日　NAHB訪問ミッション出発
<記事別掲>
▼10日　断熱普及促進連絡会議
今年度の断熱研修会の日程等について検討を加えた。
▼10日　不動産・住団連合会懇談会
▼11日　住団連・住情報委WG
今年刊行する住まいづくりのポイント・シリーズ第3弾「人と自然にやさしい住まいづくりのポイント」の最終校正を行った。
▼13日　住団連・労務安全委員会
新陣容による安全委員会の初会合で7月に開催予定の「労務安全実務セミナー」の詳細について検討、確認が行われた。
▼17日　住団連・運営委員会
▼20日　雇用改善事業ヒアリング
平成7年度の実績報告と8年度の計画案について事業団本部と東京センタの担当者によって行われた。
▼20日　住団連・PL検討委員会
顧客が「住まいの管理手帳」をどう認識しているかの調査を行うための検討を行った。
▼24日　APA副会長答礼来所
<記事別掲>
▼24日　基本問題調査検討委員会
▼25日　基幹技能者説明会
<記事来月号>
▼26日　松山大会打ち合せ
会場の下見と開催に向けた体制の整備のための検討を行った。
▼28日　住団連・安全セミナー下見
▼29日　綱干労災組合総会
全建連の8年度事業計画の説明などを行った。

＜略称紹介＞
木議連＝木造住宅振興議員連盟
住団連＝㈳住宅生産団体連合会
建専協＝建設産業専門団体協議会
住木センター＝㈶日本住宅・木材技術センター
保証機構＝㈶性能保証住宅登録機構
リフォームセンター＝㈶日本住宅リフォームセンター
省エネ＝㈶住宅・建築省エネルギー機構
建災防＝建設業労働災害防止協会

TOSTEM



本格的断熱・防露アルミサッシ「サーマル」登場!!

これからの住宅の 標準サッシ です。

窓から32%の熱が逃げています。 ▶ 断熱住宅の決め手はサッシ。

断熱性能
熱貫流率3.0Kcal/㎡・h・℃と、いままでのアルミサッシの約2倍の断熱性能です。（住宅用アルミサッシで最高の断熱性能）

気密性能
JIS規格では最高レベルの2等級。実測値では引違い窓を含め、全窓について1.0㎥/h・㎡以下を達成。すきま風による寒さ、暖気の流出を抑え暖房費を節約します。

防露性能
熱の伝導をカットするサーマルブレイク構造の採用により、外気の温度が室内に伝わりにくく、結露の発生を大幅に抑えます。

防音性能
JIS防音25等級をクリア。平均30db減音という高い防音性能を発揮します。

サーマルのメリット
1、暖房費、冷房費をセーブして経済的。
2、快適でしかも健康的。居住性も向上します。
3、結露を防ぎ、人と建物に優しい環境を提供します。
4、高い防音性能で、騒音もシャットアウト。

●東京SR（ショールーム）TEL03(5626)1001　大阪SR TEL06(615)2300　仙台SR TEL022(288)2471
水戸SR TEL029(246)3058　新潟SR TEL025(238)1760　浜松SR TEL053(466)1400　岐阜SR TEL058(276)1447　福岡SR TEL092(891)0171

トステム株式会社